



Elaborati entro il 29 gennaio

Campionati universitari 2010

«Cercasi slogan e mascotte»

Saranno selezionati con un concorso

MANCANO ormai pochi mesi ai Campionati Nazionali Universitari 2010 - che si terranno dal 21 al 29 maggio presso gli impianti sportivi dell'Università del Molise - e proseguono senza sosta i preparativi per organizzare al meglio la rassegna. E con le iscrizioni già attivate e il PalaCUS in fase di ultimazione, la febbre di competizione è salita alle stelle.

E allora non resta che preparare la campagna pubblicitaria. Una campagna tutta fatta in casa. Infatti, sulla scia dello slogan dell'Università, anche in questa occasione a scegliere la headline non saranno strapagati esperti del settore o quotatissime agenzie pubblicitarie. Ad ideare lo slogan saranno giovani studenti alle prime armi.

L'Università del Molise ha lanciato 'Crea lo slogan e la mascotte del CNU 2010', un concorso di idee volto a selezionare il messaggio che accompagnerà l'immagine e la promozione dell'evento sportivo.

Potranno partecipare al concorso tutti gli studenti dell'Università del Molise, italiani o stranieri, che risultino in regola con il pagamento delle tasse universitarie, e tutti gli iscritti al Cus Molise, inclusi i settori giovanili.

I partecipanti dovranno presentare un progetto contenente il testo dello slogan e un'immagine grafica o fotografica che funga da mascotte. Questa immagine dovrà essere presentata in bozza, necessariamente, sia su supporto cartaceo, che su supporto magnetico. Gli elaborati dovranno pervenire entro le 12 del 29 gennaio.

A valutare le proposte sarà il Consiglio Direttivo del Cus Molise, il quale premierà il vincitore con 12 mesi gratuiti di iscrizione alla palestra d'Ateneo e ai relativi corsi, e il secondo classificato con sei mensilità gratis.

E allora: 'AAA Slogan e mascotte cercasi!'

VinCa