



L'Unimol coinvolge gli studenti chiamati a lavorare di fantasia **Crea lo slogan della tua università**

Torna, come ormai di consueto, il concorso "Crea lo slogan della tua Università". "E' da una parte assolutamente proficuo e dall'altra curioso da parte nostra - ha spiegato il Rettore Cannata - riuscire a sapere e capire cosa rappresenta l'Ateneo della propria regione nell'immaginario collettivo e nella fantasia dei ragazzi molisani. "L'Università degli Studi del Molise...siamo noi" e "Unimol...energie intelligenti" sono le headline che hanno accompagnato le ultime due campagne pubblicitarie in vista delle immatricolazioni.

Mille euro è il premio per il primo classificato in questa gara di creatività, che diventa ogni anno sempre più competitiva. Cinquecento, invece, al secondo classificato e trecento al terzo.

Venerdì 19 febbraio 2010 è la data di scadenza improrogabile per la consegna degli elaborati che verranno valutati da un'apposita commissione interna.