



La bacheca degli appuntamenti



● **'CREA lo slogan della tua Università'** - Tor-
na, come ormai di consueto, il tradizionale
concorso di creatività (giunto alla sua 11° edi-
zione) volto a selezionare il messaggio che nel
nuovo anno accompagnerà l'immagine e la
promozione dell'Università degli Studi del
Molise.

Potranno partecipare alla gara di idee tutti
gli studenti dell'Università del Molise, italia-
ni o stranieri, che risultino in regola con il pa-
gamento delle tasse universitarie, e tutti gli
studenti che frequentano l'ultima classe delle
scuole medie superiori ubicate nel territorio
della regione Molise.

I partecipanti dovranno presentare un pro-
getto contenente il testo dello slogan o, in al-
ternativa, fornire anche l'immagine grafica o
fotografica a supporto dello stesso slogan.
Questa immagine dovrà essere presentata in
bozza, necessariamente, sia su supporto car-
taceo, che su supporto magnetico.

Il messaggio più originale, accattivante e che
meglio rappresenta l'Università, supporterà
la campagna per le immatricolazioni dell'an-
no accademico 2010-2011.

1.000 euro è il premio per il vincitore. Altri
500 euro verranno assegnati al secondo clas-
sificato e 300 al terzo.

Venerdì 19 febbraio 2010 è la data di scaden-
za improrogabile per la consegna degli elabo-
rati. Il regolamento è consultabile sulle news
del sito www.unimol.it ed ulteriori informa-
zioni potranno essere richieste allo
0874404322 oppure scrivendo all'indirizzo
elettronico crealoslogan@unimol.it.

*'L'Università degli Studi del Molise... siamo
noi'* e *'Unimol... energie intelligenti'* sono le
headline che hanno accompagnato le ultime
due campagne pubblicitarie in vista delle im-
matricolazioni.

● **GIORNATA del laureato** - Lunedì 8 febbraio
2010 alle ore 11, presso l'aula Magna di Ate-
neo - via De Sanctis (CB), il Magnifico Retto-
re Giovanni Cannata consegnerà le pergame-
ne di laurea ai neo dottori della Facoltà di
Scienze Umani e Sociali. Ospite della cerimo-
nia sarà il professor Giuseppe Roma, Diretto-
re Generale del CENSIS (Centro Studi Inve-
stimenti Sociali);

● **NUOVO servizio per studenti, docenti e per-
sonale amministrativo.** L'Università del Moli-
se lancia MSDN Academic Alliance, che offre
la possibilità agli studenti di sperimentare i
tool di ultima generazione ed acquisire le co-
noscenze utili per affrontare con maggiore
preparazione il mondo del lavoro. Inoltre, of-
fre ai docenti la possibilità di svolgere attività
didattiche e di ricerca utilizzando le ultimissi-
me novità del mercato. Sul sito
www.unimol.it, nella sezione 'Portale dello
studente', è possibile accedere al servizio uti-
lizzando il proprio indirizzo di posta elettroni-
ca istituzionale;

● **PUBBLICATI i bandi per assegni di ricerca.**
Scadenza 15 febbraio.