



*Indetto un concorso per gli studenti universitari e delle superiori*

# Antenna Europe Direct, cercasi spot per radio e tv

UNO spot televisivo e radiofonico. E' ciò che potranno creare i giovani studenti delle scuole superiori e dell'Università nell'ambito del concorso 'Crea lo spot televisivo e radiofonico dell'Antenna Europe Direct', indetto proprio dall'ufficio ED della Provincia di Campobasso.

La gara di creatività è finalizzata a sensibilizzare i cittadini sui temi europei e a promuoverne l'immagine e la visibilità dell'Antenna Europe Direct provinciale, della sua mission e delle sue attività legate all'Europa, attraverso la valorizzazione del potenziale creativo dei giovani studenti.

L'Antenna Europe Direct (ED) è uno dei punti di informazione sulle attività e le opportunità dell'Unione Europea.

Attraverso questo servizio, la Provincia di Campobasso fornisce assistenza a tutte le persone, giovani in particolare, che intendono conoscere e beneficiare delle opportunità europee: magari attraverso la consultazione e il prestito di pubblicazioni e newsletter su argomenti di interesse europeo, la consultazione del supplemento alla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, il reperimento di materiale informativo su argomenti diversi, o l'assistenza on-line da parte di un operatore dell'Antenna ED. E' uno dei 39 centri presenti in Italia e dell'incirca 400 presenti in tutta Europa.

Ed è proprio per contribuire allo sviluppo della cittadinanza attiva europea tra i giovani della regione e alla formazione di una coscienza internazionale che l'Antenna ED ha indetto questo concorso creati-

vo, la cui partecipazione è gratuita e aperta a tutti gli studenti delle scuole superiori della regione ed universitari, residenti in Molise e di età compresa tra i 16 e i 26 anni (compiuti alla data di presentazione della domanda). La partecipazione può essere singola o di gruppo (massimo di tre persone).

Le domande e gli spot su formato multimediale dovranno essere consegnati entro le ore 12 del 26 febbraio, secondo le modalità indicate nel bando di concorso (consultabile anche sul sito dell'Unmol).

La giuria sarà composta dall'Assessore alle Politiche Comunitarie della Provincia di Campobasso, da un membro dello staff dell'Antenna Europe Direct, da un esperto di comunicazione e da un componente della consulta giovanile.

I vincitori delle rispettive categorie saranno premiati con un buono (del valore massimo di euro 1.500,00) per un viaggio in una capitale europea nel corso del 2010. Ma è previsto un premio anche per il secondo classificato.

Lo spot televisivo e lo spot radiofonico che si aggiudicheranno il premio saranno mandati in onda da una o più emittenti locali, opportunamente selezionate dalla Provincia di Campobasso, almeno fino alla fine anno.

Insomma, per gli studenti non resta che rimboccarsi le maniche e mettere alla prova la propria creatività.

**VinCa**