



Mille euro al vincitore del concorso. Eleborati entro il 19 AAA Cercasi slogan Unimol Tutto nelle mani degli studenti

MENO sette! Manca ormai solo una settimana alla consegna degli elaborati per il concorso 'Crea lo slogan della tua Università', la tradizionale gara di creatività indetta dall'ateneo molisano per selezionare il messaggio che nel nuovo anno accompagnerà l'immagine e la promozione dell'Università degli Studi del Molise.

Il concorso è giunto alla sua 11° edizione e, come l'anno scorso, vedrà ancora una volta la partecipazione degli alunni dell'ultima classe delle scuole medie superiori della regione Molise, oltre, ovviamente, agli studenti dell'Unimol in regola con il pagamento delle tasse universitarie.

I concorrenti potranno scatenare la loro creatività ideando il testo dello slogan, arricchito magari da un'immagine grafica o fotografica. L'elaborato dovrà essere presentato in bozza, necessariamente, sia su supporto cartaceo, che su supporto magnetico.

Mille euro è il premio per il vincitore. Altri 500 euro verranno assegnati al secondo classificato e 300 al terzo.

Il messaggio più originale, accattivante e che meglio rappresenta l'Università, supporterà la campagna per le immatricolazioni dell'anno accademico 2010-2011.

Il concorso, dunque, ha una doppia finalità, che rende felici sia gli studenti, i quali avranno la possibilità di mettere alla

prova le proprie capacità creative, magari mettendo in pratica le conoscenze apprese durante gli studi universitari, sia l'Ateneo molisano, il quale potrà risparmiare una cospicua 'sommetta', da destinare al miglioramento dei servizi universitari.

La scelta di Cannata di affidare agli studenti la costruzione della campagna pubblicitaria è stata indubbiamente una scelta coraggiosa, anche perchè ci troviamo in un'era in cui è la comunicazione a farla da padrone, e un piccolo errore potrebbe 'inquinare' una reputazione costruita in tanti anni di duro lavoro.

Dunque, una responsabilità grande quella affidata ai giovani dell'Unimol, i quali, però, hanno dimostrato di saperla cogliere, giungendo negli anni passati a risultati davvero eccellenti, forse anche inaspettati, ma degni di un vero professionista della comunicazione.

Intanto, si attendono i risultati di un altro concorso di idee, quello volto alla creazione dello slogan e della mascotte dei Campionati Nazionali Universitari, per la prima volta ospitati dal Cus Molise. Un appuntamento importante, dunque, ma che per l'Università ha rappresentato l'ennesima occasione per «dare fiducia» agli studenti.

VinCa