



L'offerta formativa

Unimol Management, sei nuovi master di primo e secondo livello

CAMPOBASSO. Sei nuovi master di primo e secondo livello. Sei nuovi percorsi che abbracciano i punti forte dell'Università degli studi del Molise. E' questo il progetto che lancia l'attività di management dell'ateneo regionale che il rettore Giovanni Cannata e il direttore del centro "Unimol Management" hanno illustrato ieri mattina presso la sala riunioni, intitolata a Giustino Fortunato, al secondo edificio polifunzionale in via de Sanctis a Campobasso. Questi i campi prescelti: turismo e valorizzazione dei beni culturali; management dei servizi per lo sport e le attività motorie; sicurezza informatica e digital forensics; cultura del cibo per la formazione di esperti in valorizzazione e promozione del patrimonio agroalimentare ed enogastronomico; diagnosi, trattamento e prevenzione dei disturbi del comportamento alimentare e dell'obesità; Pro.d.u.c.t.i.v.e. Coast (Proposal for the Development of Urban and Coastal Territory In relation to the

Value of the Environment). Un progetto ad ampio respiro che con il centro "Unimol Management" è nato "in una prospettiva di conoscenza, sviluppo e aggiornamento - ha detto il professore Bagarani - espressi da una società nella quale è sempre più alta la consapevolezza sul ruolo dell'investimento nel capitale umano".



Nell'ottica della ormai consolidata collaborazione con l'Istituzione regionale ed al fine di cogliere pienamente tutte le opportunità e per favorire e garantire la realizzazione di una qualificata offerta di alta formazione, i corsi di master sono stati avviati tenendo conto dell'avviso pubblico che la Regione Molise ha emanato per l'assegnazione di bor-

se di studio per tutti quei giovani molisani che avessero intenzione di partecipare a percorsi formativi post-laurea. Il bando integrale è stato pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Molise numero 10 del primo aprile scorso.

"La gestione strategica della conoscenza - ha detto il rettore Cannata - rappresenta un aspetto di primaria importanza sia per il settore privato sia per quello pubblico. Bene! Unimol Management incontra le esigenze formative di queste realtà promuovendo l'elaborazione e la diffusione della cultura manageriale.

La qualità dei progetti - ha continuato il rettore - deriva oltre che da un corpo di docenti e professori di prestigio e di apprezzata esperienza, da forme di collaborazione e confronto continuo tra le istituzioni accademiche e il mondo delle imprese e delle amministrazioni pubbliche in una fusione armonica tra interventi formativi e reali bisogni degli interlocutori".

Insomma, con questa ulteriore iniziativa l'ateneo molisano intende riaffermare come la gestione della conoscenza rappresenti un aspetto strategico e di primaria importanza sia per il settore privato sia per quello pubblico, con la ferma convinzione che essa sia strumento fondamentale per raccogliere e vincere le future sfide del progresso.