



Festival delle Città Impresa

La cultura ci fa ricchi

III edizione

21 - 22- 23 - 24 - 25 aprile 2010

Rovereto, Schio, Montebelluna, Camposampiero, Maniago, Vittorio Veneto, Interland Udinese

Si tratta di una manifestazione a rete che dal 21 al 25 aprile concentrerà tra Trentino, Veneto e Friuli Venezia-Giulia poco meno di cento “grandi teste pensanti”, Premi Nobel, economisti, politici, studiosi, imprenditori ma anche urbanisti, filosofi, artisti, per ragionare intorno ad uno slogan: “La cultura ci fa ricchi”, dove la cultura non è solo quella legata alle arti e la ricchezza ha certo un significato personale, di accrescimento individuale, ma anche economico e naturalmente sociale. Sono protagonisti i centri urbani, capoluoghi simbolo della trasformazione industriale avvenuta negli scorsi decenni e oggi modelli rappresentativi di un sistema in costante movimento perché luogo di sperimentazione, assieme alle città simbolo della vita culturale.

I promotori e gestori della manifestazione sono Nordesteuropa.it ed il Corriere della Sera, insieme ai Comuni succitati e con la partecipazione delle tre Regioni del Nordest e, in veste di media partners, di Radio 24, Marsilio, Domus, Exibart, ADN Kronos.

Il programma consiste in conferenze, spettacoli ed altri eventi aventi come temi principali l’economia delle idee, la sostenibilità, la conoscenza, la comunicazione, l’impresa culturale, il paesaggio. Ogni luogo svilupperà una specifica tematica:

Rovereto (TN): La cultura della sostenibilità – scienza ed impresa si incontrano nella Tecnopolis

Schio (VI): L’economia delle idee

Comuni del Camposampierese (PD): Le reti della conoscenza e della comunicazione

Montebelluna – Asolo (TV): Il design come fattore competitivo per l’impresa

Vittorio Veneto (TV): Spazi e paesaggio di una capitale europea: idee per un nuovo equilibrio

Maniago (PN): Le nuove industrie culturali: fattore cinema

Comuni di Campoformido, Reana del Rojale e Tavagnacco (UD): I nuovi Marco Polo. La cultura come fattore di dialogo e scambio tra i mercati ed i popoli tra oriente ed occidente.

il Festival offre un programma speciale di partecipazione per **200 studenti delle Università Italiane**, con l’obiettivo di favorire **il coinvolgimento e l’adesione attiva dei corsi di laurea**. A questo proposito il Festival erogherà delle Borse di studio per studenti universitari che potranno godere dell’ospitalità all’interno di una sede della manifestazione e avranno a disposizione un servizio di tutoraggio per migliorare l’accesso ai contenuti delle relazioni.

leggere retro →

La borsa di studio comprende:

- **vitto e alloggio, per 3 giorni** in una delle città partecipanti al Festival;
- **un programma di eventi, conferenze, tavole rotonde** presso una delle città ospitanti, a seconda del percorso universitario dello studente (maggiori informazioni alla pagina “Borse di studio” del sito www.festivaldellecittaimpresa.it);
- un **tutor** che accompagna e supporta gli studenti durante il periodo di permanenza presso la città ospitante;
- un **tavolo di discussione e confronto tra gli studenti** ed eventuali docenti, organizzato dal tutor durante il festival;
- la possibilità di **pubblicare** sul sito web del festival **contributi** relativi ai temi discussi durante la manifestazione;
- un **attestato di partecipazione** a compimento del programma.

Agli studenti è richiesto di:

- partecipare ad almeno 2 conferenze al giorno per 3 giorni nella città ospitante;
- completare un questionario al termine del programma;
- sostenere le spese di viaggio ed eventuali spese extra.

per vedere il programma e ulteriori informazioni:

www.festivaldellecittaimpresa.it