



Molti gli stand espositivi

Una vetrina soprattutto per i giovani

Servizi, attività e innovazioni per studenti, laureati e lavoratori



CAMPOBASSO - Una vetrina delle opportunità per studenti, laureati, famiglie e lavoratori. E' la finalità principale dell'iniziativa «Idee chiare», salone dell'orientamento, dell'istruzione, della formazione e del lavoro, aperto ieri al Polo Fieristico della Cittadella dell'Economia - in contrada Selvapiana a Campobasso.

Tra i promotori della manifestazione ci sono l'Università del Molise, la società CO.M.P.A.L (Consorzio Molisano per le Politiche Attive del Lavoro e dello Sviluppo Locale), la Regione Molise, le Province di Campobasso ed Isernia, l'intero sistema Camerale della regione, il Comune di Campobasso, l'Ufficio Scolastico Regionale, il Patto per il Matese e l'Agenzia Regionale Molise Lavoro.

Decine e decine gli stand espositivi presenti alla manifestazione, attraverso i quali istituti di formazione, enti locali ed associazioni varie hanno avuto la possibilità di illustrare ai giovani non solo le loro realtà lavorative, ma anche i progetti e le opportunità di stage e formazione che mettono loro a disposizione.

Particolarmente ricco il calendario di eventi, convegni, seminari e workshop curati dall'Università del Molise e dagli altri partner della manifestazione.

Ieri, il programma si è aperto con l'incontro «L'idea da sola non basta - Giovani imprese tra opportunità e minacce», all'interno del quale si è parlato della terza edizione della «Molise Start Cup», una iniziativa che ambisce a favorire lo sviluppo della cultura imprenditoriale molisana attraverso il supporto alla nascita di nuove imprese e la formazione di potenziali imprenditori.

Ma anche tanto intrattenimento in questa prima giornata, con l'evento musicale «Note Chiare», le manifestazioni sportive del Cus Molise (Centro Universitario Sportivo) e l'esibizione del Coro dell'Università del Molise.

Il Salone resterà aperto fino a domani e gli interessati potranno visualizzare il programma delle iniziative anche sul sito www.unimol.it.

Particolarmente significativo è il titolo della manifestazione, a testimo-

nianza di come il Salone voglia essere un'occasione per 'illuminare' i giovani sul loro futuro. Attraverso incontri di orientamento, previsti soprattutto nella giornata di oggi e in quella conclusiva di domani, l'Università del Molise cercherà di offrire ai ragazzi l'opportunità di scegliere consapevolmente la formazione da intraprendere, in relazione alle capacità e competenze di ciascuno.

Ma «Idee chiare» ha coinvolto anche i neolaureati e i ragazzi interessati ad

entrare direttamente nel mondo del lavoro. Attraverso gli stand, quest'ultimi hanno reperito informazioni utili ad accrescere le competenze necessarie all'inserimento lavorativo e le opportunità di lavoro offerte dalle imprese e dalle organizzazioni pubbliche regionali. In questo senso, ai giovani è stata offerta anche la possibilità di presentarsi alle aziende in un modo completamente nuovo, attraverso la creazione di un 'videocurriculum'.

Vincenzo Carrese

