



**200**  
**Questionari**  
Sono stati distribuiti agli atleti e verranno pubblicati a breve

**17**  
**Maggio**  
Si è tenuta l'inaugurazione del Palanmol, teatro di sport

## L'Ateneo «si laurea» a pieni voti secondo il giudizio dei visitatori

Ottime le ricadute sull'immagine del territorio

Daniela Lombardi

■ **CAMPOBASSO** «L'idea che ho sempre avuto, quella di un'Università del Molise che sia anche per il Molise, ha trovato conferma grazie ai Campionati». Nell'ultimo giorno della manifestazione il Rettore Cannata non nasconde l'orgoglio per la crescita di visibilità che ha riguardato non solo l'Ateneo nel sistema universitario complessivo, ma anche il Molise all'interno del «sistema-Italia». «Lo sport ha rappresentato un momento di aggregazione sano, fatto non per stordire, ma per mettere in circolo nuove idee per il futuro»: è questo l'aspetto che Cannata dichiara di avere apprezzato di più. Ma fonte di soddisfazione è per il Rettore soprattutto la constatazione che «tanti piccoli egoismi sono stati abbandonati e che tutti, istituzioni, volontari, studenti, hanno contribuito al perfetto funziona-

mento della macchina organizzativa che ha tenuto benissimo». Su questa stessa collaborazione l'Ateneo conta di puntare per altre iniziative di ampio respiro. Le parole del Rettore sul fatto che il Molise abbia saputo investire al meglio le proprie energie sono confermate dai duecento questionari distribuiti ad un «campione» degli atleti arrivati per i giochi nazionali. Tutti hanno avuto un riscontro positivo quanto alla disponibilità e alla voglia di tornare do-

po aver conosciuto un territorio sano, incontaminato, capace di «fare accoglienza» in modo professionale. È questo il «premio finale» per gli organizzatori. Le aspettative di quanti hanno puntato sull'evento per portare il territorio alla «ribalta» nazionale non sono state dunque disattese. «Anzi, abbiamo ottenuto risultati che sono andati oltre le nostre rosee previsioni», racconta il Presidente del Cus Molise, Giovanni Fiorilli. E spiega perché. «Non

### Marketing territoriale

L'operazione

ha avuto

pieno successo

### Cus Molise

Si è fatto valere

un po' in tutte

le discipline



## L'Ateneo «si laurea» a pieni voti secondo il giudizio dei visitatori

Ottime le ricadute sull'immagine del territorio

**Marketing territoriale**

**L'operazione**

**ha avuto**

**pieno successo**

**Cus Molise**

**Si è fatto valere**

**un po' in tutte**

**le discipline**

solo abbiamo ricevuto i complimenti degli altri Cus italiani, ma abbiamo potuto registrare la volontà di atleti e accompagnatori a continuare il rapporto con il Molise sotto tutti i punti di vista», dice. Ad entrare nel particolare, ci si rende conto che l'operazione di «marketing territoriale» che si è inteso portare avanti è pienamente riuscita. «Non erano in tanti a conoscere la regione in tutte le sue peculiarità - spiega meglio Fiorilli - oggi invece siamo certi che il passaparola innescato dall'ottima impressione che i visitatori ci hanno comunicato di avere avuto, creerà nuove interessanti prospettive e non solo nell'ambito sportivo ma, appunto, in quello culturale, tu-

### 1

#### **Legame**

È stato stretto con le università di tutta Italia

ristico, didattico». L'idea del successo pieno della manifestazione è confermata dal Presidente della Regione Iorio, che in conclusione dei giochi universitari ha voluto sottolineare quanto il capoluogo, ma anche gli altri centri come Isernia e Termoli, siano cresciuti in questi ultimi anni grazie al contributo notevole dell'Ateneo e del suo attivissimo Rettore. «La dimostrazione di come l'Università degli studi e le sue iniziative che guardano sempre più «in grande» facciano ormai parte del tessuto sociale è stata data anche dall'adesione delle città all'evento dei Campionati nazionali. I cittadini lo hanno sentito come «loro», ne hanno saputo comprendere la portata e hanno fruito delle occasioni culturali e di intrattenimento messe a disposizione di tutti». Secondo Iorio il dialogo interistituzionale ha saputo portare, in occasione delle gare di Ateneo, risultati di eccellente qualità che hanno contribuito a creare l'immagine di un Molise «ricco di bellezze naturali ed artistiche», assolutamente da non perdere e da inserire in un itinerario alla scoperta dei luoghi più interessanti d'Italia.