



La cerimonia oggi pomeriggio alle 16 presso l'aula "Cartesio"

## Comunicazione pubblica, assegnate le prime lauree

*Cinque i neodottori del nuovo corso magistrale*



**CAMPOBASSO.** Si svolgerà oggi pomeriggio alle 16 presso l'Aula "R" intitolata a Cartesio la cerimonia di proclamazione dei primi cinque laureati del nuovo corso di laurea magistrale della Facoltà di Scienze Umane e Sociali: Scienze della comunicazione pubblica, d'Impresa e pubblicità.

Il ciclo formativo che forma i futuri professionisti nei diversi campi della comunicazione pubblica, sarà dunque portato a compimento con la prima seduta di laurea.

Gli studenti hanno completato i due anni di specializzazione all'Università del Molise seguendo il rinnovato piano di studi che ha compreso esami, laboratori e tirocinio nei vari settori disciplinari. Il corso si basa infat-

ti sulla stretta collaborazione tra Università e mondo delle professioni comunicative, come attestato dai numerosi esperti che compongono il corpo docente e dall'esperienza curricolare di tirocinio e stage che permette agli studenti di integrare e completare la propria formazione presso enti pubblici, emittenti radiotelevisive, redazioni giornalistiche e altre aziende di un settore, quello della comunicazione, in continua e sempre maggiore espansione.

I candidati affronteranno nelle loro discussioni, tesi che vanno dall'organizzazione di eventi culturali e artistici, alla scrittura per il web e al diritto dell'informazione e della comunicazione e spazieranno su argomenti legati

all'universo della scrittura giovanile tra social network e ambito professionale, all'internazionalizzazione, collocamento e organizzazione di eventi interculturali, al ruolo dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni nel settore radiotelevisivo e agli obblighi della concessionaria pubblica e il contratto di servizio.

■ Dunque, un ampio scenario che possa garantire nel loro futuro professionale nuove e più efficaci opportunità, con la consapevolezza di aver acquisito non solo una elevata capacità di gestione delle relazio-

ni e dei sistemi di comunicazione, ma anche competenze specializzate in qualità di autori, operatori, esperti, analisti della comunicazione interna ed esterna di organizzazioni pubbliche e private.

