

## SCHEDA STAMPA “PREMIO NAZIONALE PER L’INNOVAZIONE” PALERMO, 2010

<b>Nome del gruppo</b>	MASTROMONACO
<b>Start Cup locale e università di riferimento</b>	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DEL MOLISE
<b>Settore di applicazione</b>	<input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Trasporti <input type="checkbox"/> Energia <input type="checkbox"/> Agro-alimentare <input type="checkbox"/> <b>Salute</b> <input type="checkbox"/> ICT <input type="checkbox"/> Nuovi Materiali e nanotecnologie <input type="checkbox"/> Biotecnologie <input type="checkbox"/> Sistemi di Produzione <input type="checkbox"/> Beni Culturali Altro _____
<b>Azienda già costituita? (se sì, indicare il nome, l'anno di costituzione e la forma giuridica)</b>	NO
<b>Componenti del gruppo</b>	MASTROMONACO DINO
<b>L'idea imprenditoriale in 2 righe (max. 200 caratteri)</b>	L'impresa intende offrire una vasta gamma di servizi che copre a 360° i bisogni delle persone anziane non più autosufficienti.
<b>Sintesi del progetto (max 1.500 caratteri)</b>	<p>“Età serena” è un’impresa di nuova costituzione che ha intenzione di affacciarsi sul mercato dei servizi alla terza età nell’area di Campobasso.</p> <p>I servizi che intende offrire sono molto eterogenei, in modo da coprire qualsiasi necessità delle persone anziane.</p>

	<p>L'obiettivo dell'impresa è quello di entrare in un mercato ampio e potenzialmente redditizio, nel quale è presente un solo concorrente diretto che però, pur avendo fino ad ora avuto la possibilità di agire da monopolista, non è riuscito a coglierne tutte le possibilità.</p> <p>Gli obiettivi dell'impresa sono non solo quelli di ottenere subito un'ampia base di clienti, cosa peraltro non difficile considerata appunto la numerosità del mercato obiettivo e l'immobilità della concorrenza, ma riuscire a fidelizzare i clienti stessi. Quest'ultimo aspetto è molto importante per non correre il rischio che, in un mercato al momento dormiente, altre imprese seguano l'esempio di "Età serena" sfruttando le basse barriere all'entrata che il settore presenta per acquisire facilmente quote di mercato, intensificando la concorrenza magari fino al punto di non rendere più conveniente la permanenza nel settore.</p> <p>I ricavi stimati si aggireranno intorno agli 840000 euro per il primo anno di attività, con un tasso di crescita positivo annuo medio del 5,2% per i primi 5 anni.</p> <p>L'impresa sarà capace di produrre un utile netto positivo fin dal secondo anno di attività.</p>
<p><b>Curiosità (max. 400 caratteri)</b></p>	

## SCHEDA STAMPA “PREMIO NAZIONALE PER L’INNOVAZIONE” PALERMO, 2010

<b>Nome del gruppo</b>	MASTROMONACO
<b>Start Cup locale e università di riferimento</b>	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DEL MOLISE
<b>Settore di applicazione</b>	<input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Trasporti <input type="checkbox"/> Energia <input type="checkbox"/> Agro-alimentare <input type="checkbox"/> <b>Salute</b> <input type="checkbox"/> ICT <input type="checkbox"/> Nuovi Materiali e nanotecnologie <input type="checkbox"/> Biotecnologie <input type="checkbox"/> Sistemi di Produzione <input type="checkbox"/> Beni Culturali Altro _____
<b>Azienda già costituita? (se sì, indicare il nome, l'anno di costituzione e la forma giuridica)</b>	NO
<b>Componenti del gruppo</b>	MASTROMONACO DINO
<b>L'idea imprenditoriale in 2 righe (max. 200 caratteri)</b>	L'impresa intende offrire una vasta gamma di servizi che copre a 360° i bisogni delle persone anziane non più autosufficienti.
<b>Sintesi del progetto (max 1.500 caratteri)</b>	<p>“Età serena” è un’impresa di nuova costituzione che ha intenzione di affacciarsi sul mercato dei servizi alla terza età nell’area di Campobasso.</p> <p>I servizi che intende offrire sono molto eterogenei, in modo da coprire qualsiasi necessità delle persone anziane.</p>

	<p>L'obiettivo dell'impresa è quello di entrare in un mercato ampio e potenzialmente redditizio, nel quale è presente un solo concorrente diretto che però, pur avendo fino ad ora avuto la possibilità di agire da monopolista, non è riuscito a coglierne tutte le possibilità.</p> <p>Gli obiettivi dell'impresa sono non solo quelli di ottenere subito un'ampia base di clienti, cosa peraltro non difficile considerata appunto la numerosità del mercato obiettivo e l'immobilità della concorrenza, ma riuscire a fidelizzare i clienti stessi. Quest'ultimo aspetto è molto importante per non correre il rischio che, in un mercato al momento dormiente, altre imprese seguano l'esempio di "Età serena" sfruttando le basse barriere all'entrata che il settore presenta per acquisire facilmente quote di mercato, intensificando la concorrenza magari fino al punto di non rendere più conveniente la permanenza nel settore.</p> <p>I ricavi stimati si aggireranno intorno agli 840000 euro per il primo anno di attività, con un tasso di crescita positivo annuo medio del 5,2% per i primi 5 anni.</p> <p>L'impresa sarà capace di produrre un utile netto positivo fin dal secondo anno di attività.</p>
<p><b>Curiosità (max. 400 caratteri)</b></p>	

## SCHEDA STAMPA "PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE" PALERMO, 2010

<b>Nome del gruppo</b>	MASTROMONACO
<b>Start Cup locale e università di riferimento</b>	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DEL MOLISE
<b>Settore di applicazione</b>	<input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Trasporti <input type="checkbox"/> Energia <input type="checkbox"/> Agro-alimentare <input type="checkbox"/> <b>Salute</b> <input type="checkbox"/> ICT <input type="checkbox"/> Nuovi Materiali e nanotecnologie <input type="checkbox"/> Biotecnologie <input type="checkbox"/> Sistemi di Produzione <input type="checkbox"/> Beni Culturali Altro _____
<b>Azienda già costituita? (se sì, indicare il nome, l'anno di costituzione e la forma giuridica)</b>	NO
<b>Componenti del gruppo</b>	MASTROMONACO DINO
<b>L'idea imprenditoriale in 2 righe (max. 200 caratteri)</b>	L'impresa intende offrire una vasta gamma di servizi che copre a 360° i bisogni delle persone anziane non più autosufficienti.
<b>Sintesi del progetto (max 1.500 caratteri)</b>	<p>"Età serena" è un'impresa di nuova costituzione che ha intenzione di affacciarsi sul mercato dei servizi alla terza età nell'area di Campobasso.</p> <p>I servizi che intende offrire sono molto eterogenei, in modo da coprire qualsiasi necessità delle persone anziane.</p>

	<p>L'obiettivo dell'impresa è quello di entrare in un mercato ampio e potenzialmente redditizio, nel quale è presente un solo concorrente diretto che però, pur avendo fino ad ora avuto la possibilità di agire da monopolista, non è riuscito a coglierne tutte le possibilità.</p> <p>Gli obiettivi dell'impresa sono non solo quelli di ottenere subito un'ampia base di clienti, cosa peraltro non difficile considerata appunto la numerosità del mercato obiettivo e l'immobilità della concorrenza, ma riuscire a fidelizzare i clienti stessi. Quest'ultimo aspetto è molto importante per non correre il rischio che, in un mercato al momento dormiente, altre imprese seguano l'esempio di "Età serena" sfruttando le basse barriere all'entrata che il settore presenta per acquisire facilmente quote di mercato, intensificando la concorrenza magari fino al punto di non rendere più conveniente la permanenza nel settore.</p> <p>I ricavi stimati si aggireranno intorno agli 840000 euro per il primo anno di attività, con un tasso di crescita positivo annuo medio del 5,2% per i primi 5 anni.</p> <p>L'impresa sarà capace di produrre un utile netto positivo fin dal secondo anno di attività.</p>
<p><b>Curiosità (max. 400 caratteri)</b></p>	

## SCHEDA STAMPA “PREMIO NAZIONALE PER L’INNOVAZIONE” PALERMO, 2010

<b>Nome del gruppo</b>	MASTROMONACO
<b>Start Cup locale e università di riferimento</b>	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DEL MOLISE
<b>Settore di applicazione</b>	<input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Trasporti <input type="checkbox"/> Energia <input type="checkbox"/> Agro-alimentare <input type="checkbox"/> <b>Salute</b> <input type="checkbox"/> ICT <input type="checkbox"/> Nuovi Materiali e nanotecnologie <input type="checkbox"/> Biotecnologie <input type="checkbox"/> Sistemi di Produzione <input type="checkbox"/> Beni Culturali Altro _____
<b>Azienda già costituita? (se sì, indicare il nome, l'anno di costituzione e la forma giuridica)</b>	NO
<b>Componenti del gruppo</b>	MASTROMONACO DINO
<b>L'idea imprenditoriale in 2 righe (max. 200 caratteri)</b>	L'impresa intende offrire una vasta gamma di servizi che copre a 360° i bisogni delle persone anziane non più autosufficienti.
<b>Sintesi del progetto (max 1.500 caratteri)</b>	<p>“Età serena” è un’impresa di nuova costituzione che ha intenzione di affacciarsi sul mercato dei servizi alla terza età nell’area di Campobasso.</p> <p>I servizi che intende offrire sono molto eterogenei, in modo da coprire qualsiasi necessità delle persone anziane.</p>

	<p>L'obiettivo dell'impresa è quello di entrare in un mercato ampio e potenzialmente redditizio, nel quale è presente un solo concorrente diretto che però, pur avendo fino ad ora avuto la possibilità di agire da monopolista, non è riuscito a coglierne tutte le possibilità.</p> <p>Gli obiettivi dell'impresa sono non solo quelli di ottenere subito un'ampia base di clienti, cosa peraltro non difficile considerata appunto la numerosità del mercato obiettivo e l'immobilità della concorrenza, ma riuscire a fidelizzare i clienti stessi. Quest'ultimo aspetto è molto importante per non correre il rischio che, in un mercato al momento dormiente, altre imprese seguano l'esempio di "Età serena" sfruttando le basse barriere all'entrata che il settore presenta per acquisire facilmente quote di mercato, intensificando la concorrenza magari fino al punto di non rendere più conveniente la permanenza nel settore.</p> <p>I ricavi stimati si aggireranno intorno agli 840000 euro per il primo anno di attività, con un tasso di crescita positivo annuo medio del 5,2% per i primi 5 anni.</p> <p>L'impresa sarà capace di produrre un utile netto positivo fin dal secondo anno di attività.</p>
<p><b>Curiosità (max. 400 caratteri)</b></p>	

## SCHEMA STAMPA "PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE" PALERMO, 2010

<b>Nome del gruppo</b>	MASTROMONACO
<b>Start Cup locale e università di riferimento</b>	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DEL MOLISE
<b>Settore di applicazione</b>	<input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Trasporti <input type="checkbox"/> Energia <input type="checkbox"/> Agro-alimentare <input type="checkbox"/> <b>Salute</b> <input type="checkbox"/> ICT <input type="checkbox"/> Nuovi Materiali e nanotecnologie <input type="checkbox"/> Biotecnologie <input type="checkbox"/> Sistemi di Produzione <input type="checkbox"/> Beni Culturali Altro _____
<b>Azienda già costituita? (se sì, indicare il nome, l'anno di costituzione e la forma giuridica)</b>	NO
<b>Componenti del gruppo</b>	MASTROMONACO DINO
<b>L'idea imprenditoriale in 2 righe (max. 200 caratteri)</b>	L'impresa intende offrire una vasta gamma di servizi che copre a 360° i bisogni delle persone anziane non più autosufficienti.
<b>Sintesi del progetto (max 1.500 caratteri)</b>	<p>"Età serena" è un'impresa di nuova costituzione che ha intenzione di affacciarsi sul mercato dei servizi alla terza età nell'area di Campobasso.</p> <p>I servizi che intende offrire sono molto eterogenei, in modo da coprire qualsiasi necessità delle persone anziane.</p>

	<p>L'obiettivo dell'impresa è quello di entrare in un mercato ampio e potenzialmente redditizio, nel quale è presente un solo concorrente diretto che però, pur avendo fino ad ora avuto la possibilità di agire da monopolista, non è riuscito a coglierne tutte le possibilità.</p> <p>Gli obiettivi dell'impresa sono non solo quelli di ottenere subito un'ampia base di clienti, cosa peraltro non difficile considerata appunto la numerosità del mercato obiettivo e l'immobilità della concorrenza, ma riuscire a fidelizzare i clienti stessi. Quest'ultimo aspetto è molto importante per non correre il rischio che, in un mercato al momento dormiente, altre imprese seguano l'esempio di "Età serena" sfruttando le basse barriere all'entrata che il settore presenta per acquisire facilmente quote di mercato, intensificando la concorrenza magari fino al punto di non rendere più conveniente la permanenza nel settore.</p> <p>I ricavi stimati si aggireranno intorno agli 840000 euro per il primo anno di attività, con un tasso di crescita positivo annuo medio del 5,2% per i primi 5 anni.</p> <p>L'impresa sarà capace di produrre un utile netto positivo fin dal secondo anno di attività.</p>
<p><b>Curiosità (max. 400 caratteri)</b></p>	