



IL SEMINARIO

DALLA CRISI DEGLI IMPERI DI CARTA ALLE NUOVE FORME DI COMUNICAZIONE DIGITALE

Aspiranti giornalisti a caccia dell'ultima notizia

L'Unimol ospita Marco Bardazzi, redattore capo del quotidiano "La Stampa"

IL SEMINARIO

L'ultima notizia. Dalla crisi degli imperi di carta al paradosso dell'era di vetro

Domani mattina Marco Bardazzi redattore capo del quotidiano "La Stampa" sarà ospite dell'Unimol.

Che l'editoria sia in crisi non è una novità, al di là dell'Atlantico, dove gli "imperi di carta" proprietari di tante e gloriose testate giornalistiche si stanno sgretolando davanti all'inedere delle nuove forme di comunicazione digitale che segnano l'avvento dell'"era di vetro". I giornali on-line sono in grado di corredare i testi scritti e filmati e documenti audio realizzate in tempo reale. Proliferano i blog e le reti sociali Facebook, Twitter, che possono comprare su piattaforme digitali sempre più articolate. Non si tratta appena di cambiamenti tecnologici: i mutamenti in atto stanno trasformando visibilmente il ruolo stesso di lettori ai quali è offerta la possibilità di contribuire alla produzione dell'informazione.

Nell'era di vetro, l'au-

dienze passiva cede il passo ad una nuova figura: quella del citizen journalism. Infatti, la natura non gerarchica delle nuove forme di comunicazione digitale e i bassi costi di delle notizie concorrono a democratizzare il sistema dell'informazione.

Il futuro di quella che si annuncia come una rivoluzione epocale e inarrestabile non è del tutto esente da incertezze. Le tecnologie digitali aumentano la possibilità di condividere i contenuti, fino al punto di trasformare l'informazione in una conversazione. Tuttavia, anche l'era di vetro ha i suoi paradossi. Le sue fragilità si annidano proprio fra i suoi principali punti di forza. Ad esempio, ci si interroga sulla capacità di un cittadino elettore di saper distinguere, nell'oce-

ano dell'informazione digitale, le notizie provenienti da fonti credibili e quelle invece prodotte a vantaggio di un certo interesse economico e politico.

I giornalisti devono ripensare il loro approccio alla professione perché la tecnologia ha cambiato il rapporto con i lettori e la loro psicologia". Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Ateneo molisano ha inteso raccogliere questa sfida



DALLA CRISI DEGLI IMPERI DI CARTA AL PARADOSSO DELL'ERA DI VETRO

organizzando per domani con inizio alle 11, presso l'aula Centro Servizi Colozza del 1° edificio polifunzionale, in viale Manzoni a Campobasso, un seminario a cui parteciperà Marco Bardazzi.

Dopo i saluti augurali e di benvenuto del Magnifico Rettore dell'Università del Molise, Giovanni Cannata e del preside della Facoltà di Scienze Umane e Sociali, Paolo Mauriello, a discutere con l'autore

dei temi e dei contenuti del saggio L'ultima notizia saranno non solo alcuni professionisti del mondo della comunicazione giornalistica quali Gabriele Paci - Giornalista e autore televisivo; Mario Prignano - Caporedattore TG1; Pasquale Rotunno - Giornalista e Coordinatore editoriale de La Nuova Civiltà delle Macchine, ma anche studenti e docenti del corso di laurea in Scienze della Comunicazione.

Il seminario che si innesta sull'esperienza de 'Il quotidiano in Ateneo' sviluppata ormai da diversi anni dal corso di laurea in Scienze della Comunicazione consentirà agli studenti di conoscere da testimoni privilegiati le competenze che debbono qualificare la professionalità di chi aspira a lavorare nel mondo della comunicazione giornalistica.

