



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE

**BANDO DI CONCORSO  
"CREA LO SLOGAN DELLA TUA UNIVERSITÀ"**

**XII EDIZIONE CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DELLO SLOGAN  
DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA 2011  
RELATIVA ALLE IMMATRICOLAZIONI ED ISCRIZIONI PER  
L'ANNO ACCADEMICO 2011/2012**

*Tema da rispettare per gli elaborati:  
I 150 Anni dell'Unità d'Italia 1861-2011*

**Articolo 1  
Obiettivi**

Il concorso di idee ha per oggetto la selezione di un messaggio che accompagnerà l'immagine dell'Ateneo Molisano nell'Anno Accademico 2011/2012.

Il messaggio servirà a promuovere l'Ateneo tramite i mezzi di divulgazione pubblicitaria e dovrà sintetizzare le peculiarità e le caratteristiche dell'Università degli Studi del Molise.

Quest'anno l'immagine e lo slogan dovranno rappresentare e rispettare, nel loro elaborazione il tema della ricorrenza dei 150 anni dell'Unità d'Italia: 1861-2011.

**Articolo 2  
Partecipazione**

Possono partecipare al concorso tutti gli studenti dell'Università degli Studi del Molise, italiani o stranieri, singoli o raggruppati in associazioni, che, alla data del 02 gennaio 2011 (I rata), risultino in regola con il pagamento delle tasse universitarie.

Il concorso è aperto anche agli allievi dell'ultimo anno delle Scuole Superiori Molisane.

**Articolo 3  
Oggetto del concorso**

Il concorso è finalizzato alla creazione di una headline, ossia di uno slogan, supportato da un'immagine grafica o fotografica che accompagnerà la campagna pubblicitaria dell'Ateneo nell'Anno Accademico 2011/2012.

I partecipanti potranno proporre, sia nell'elaborazione dello slogan sia nella sua applicazione, qualsiasi soluzione purché siano rispettati i seguenti requisiti essenziali:

- **rappresentare e rispettare il tema della ricorrenza dei 150 anni dell'Unità d'Italia - 1861-2011;**
- **pertinenza;**
- **riconoscibilità;**
- **sintesi;**

## **Articolo 4**

### **Commissione di valutazione**

Le proposte saranno valutate da una Commissione, che sarà nominata con successivo provvedimento da emanarsi dopo la scadenza del Bando.

Saranno premiate le proposte più creative e che meglio si identifichino con l'Ateneo.

Al termine dei lavori, la Commissione compilerà una graduatoria che individui la proposta prima classificata, nonché quelle meritevoli di premio.

La Commissione avrà a disposizione tre premi:

- primo premio: Euro 1.000,00 ( Mille Euro);
- secondo premio: Euro 500,00 (Cinquecento Euro);
- terzo premio: Euro 300,00 (Trecento Euro).

***I premi in argomento saranno soggetti a ritenuta alla fonte a titolo d'imposta ex art.30 DPR 600/73 e sulla base della normativa vigente al momento del pagamento***

## **Articolo 5**

### **Presentazione**

Il progetto può contenere unicamente il testo dello slogan o, in alternativa, fornire anche l'immagine grafica o fotografica a supporto dello stesso slogan. Questa immagine dovrà essere presentata in bozza, necessariamente su supporto cartaceo e a richiesta solo per i tre vincitori anche su supporto magnetico **su file leggibili anche dal sistema Apple.**

Il lavoro deve essere presentato anonimamente.

Gli elaborati saranno inviati in una busta chiusa, sulla quale dovrà essere riportata, **a pena di esclusione**, la seguente dicitura: «**PARTECIPAZIONE AL CONCORSO DI IDEE “CREA LO SLOGAN DELLA TUA UNIVERSITÀ”**».

Tale busta dovrà contenere al suo interno un'altra busta, nella quale saranno inseriti i dati personali dell'autore o degli autori, indirizzo, telefono, eventuale *curriculum* artistico, nonché una dichiarazione, sottoscritta da tutti gli autori dell'elaborato, di accettazione integrale del presente Bando.

## **Articolo 6**

### **Data di presentazione**

Gli elaborati dovranno essere inviati o consegnati a mano all'Università degli Studi del Molise – Rettorato – Via De Sanctis – Località Vazzieri – 86100 CAMPOBASSO e dovranno pervenire entro le ore **12:00 del giorno giovedì 24 Febbraio 2011.**

Nel caso in cui la consegna sia effettuata a mano farà fede la data riportata sulla ricevuta di consegna compilata dal preposto ufficio, nel caso sia inviata a mezzo posta farà fede il timbro postale.

## **Articolo 7**

### **Divulgazione**

La graduatoria sarà resa pubblica mediante affissione all'Albo dell'Ateneo e pubblicazione sul sito web dell'Università.

## **Articolo 8**

### **Accettazione del Bando**

La partecipazione a questo concorso presuppone l'accettazione integrale di questo Bando.