



"Unimolunisce"

Unimol, ufficializzati i vincitori del concorso 'Crea lo slogan'

CAMPOBASSO. "Unimol unisce", supportato dalla grafica rappresentante l'immagine di alcuni studenti vestiti in tricolore. E' il messaggio pubblicitario con il quale l'Ateneo molisano si presenterà il prossimo anno accademico e che accompagnerà la campagna immatricolazioni 2011/2012.

E' stato individuato grazie al tradizionale concorso "Crea lo slogan della tua università", al quale hanno partecipato gli studenti universitari e gli alumni delle quinte classi superiori della regione.

L'artefice dello slogan - Damiano Piccirillo di Faicchio (provincia di Benevento), studente del corso di laurea magistrale in

Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità - si è aggiudicato un premio in denaro di mille euro.

L'ateneo aveva già reso pubblica la headline vincitrice, lanciandola ufficialmente sul proprio sito internet, affiancata dal logo delle celebrazioni del 150° anniversario dell'Unità d'Italia.

Da pochi giorni, però, sono



pubblici anche il secondo e il terzo classificato della gara di creativi-



pubblici anche il secondo e il terzo classificato della gara di creativi-
tà, ai quali sono andati rispettivamente 500 e 300 euro.

Sul secondo gradino del podio è salito Moreno Mancinone di Guardialfiera, iscritto al corso di laurea in Scienze turistiche - facoltà di Economia. Lo slogan da lui presentato è "L'Uni(versi)tà fa l'Italia",

supportato dalla grafica rappresentante l'immagine di alcuni studenti che hanno alle spalle la cartina politica dell'Italia. "L'elaborato - fanno sapere dall'Ateneo - si caratterizza per la capacità di rendere in modo efficace il concetto portante di questa campagna pubblicitaria, i 150 anni dell'Unità riportati nel primo concetto 'L'Unità fa l'Italia'.

Il secondo livello dello slogan 'L'Università fa l'Italia' pone in risalto il ruolo fondamentale dell'università nella formazione sia scolastica sia delle coscienze delle nuove generazioni".

Al terzo posto, invece, si è piazzato lo slogan "Unimol... produciamo ingegno italiano", supportato dalla grafica rappresentante l'immagine

di una grossa mela rossa a "marchio" Unimol e altre verdi di intorno. L'autore del messaggio è Stefania Paradiso di Casalbore (provincia di Avellino) - Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione. "L'elaborato - si legge nella motivazione dell'Unimol - si segnala per un'interessante metafora giocata sulla rappre-



Unimol, ufficializzati i vincitori del concorso 'Crea lo slogan'

sentazione del frutto della conoscenza (la mela appunto), che è rossa per rappresentare uno studente 'maturo' a marchio Unimol, e le altre verdi per gli studenti ancora 'da formare'; in più i colori rosso e verde (su sfondo bianco) ben

si prestano a questa campagna pubblicitaria per celebrare i 150 dell'unità



d'Italia.

La proposta si apprezza per la sua vivacità grafica che però non risulta del tutto convincente per una campagna istituzionale, anche perché non proprio di diretta ed immediata comprensione".

Ad avere una marcia in più è invece lo slogan vincente 'Unimol unisce' che "si segnala per l'essenzialità e la chiarezza e per la capacità di individuare immediatamente il tema chiave proposto per la campagna promozionale del prossimo anno accademico incentrato sulle celebrazioni dell'Unità d'Italia; lo slogan appare incisivo così come appare appropriato il riferimento del tricolore indossato dai ragazzi".

VinCa