



Ai vincitori saranno assegnati premi in denaro e uno spazio nel Polo Innovativo

Start Cup, giovani imprenditori crescono

L'obiettivo dell'iniziativa è trasformare le idee in aziende

CAMPOBASSO. "Di solo Molise non si vive. Di sola Italia non si vive. Forse si vive di sola Europa, ma non ci giurerei". Con questa considerazione il rettore Giovanni Cannata ha presentato ieri la quarta edizione della 'Molise Start Cup', la competizione regionale volta a trasformare in impresa i sogni e le idee imprenditoriali dei giovani.

"Ormai i confini si sono irrimediabilmente ampliati - ha puntualizzato Cannata - e la globalizzazione ha modificato sia il mercato del lavoro, che i meccanismi e le logiche del fare impresa. Oggi non basta più guardare solo al proprio territorio, ma occorre partire da esso, nella consapevolezza che l'innovazione può nascere anche dalle piccole realtà. Anzi, storicamente le idee più innovative si sviluppano prima nel piccolo e poi si diffondono a macchia d'olio nel grande".

I partecipanti all'iniziativa (organizzata dall'Ateneo, in collaborazione con Unioncamere e Assessorato al lavoro della Regione Molise) dovranno presentare le proprie idee innovative - indipendentemente dal loro stadio di sviluppo - entro il 16 giugno; grazie al supporto formativo-consulenziale dell'ateneo. I

giovani, poi, dovranno trasformarla in *business plan* entro il 15 settembre.

"Al giorno d'oggi - sottolinea il rettore - per lanciarsi in iniziative imprenditoriali biso-

saper convincere i potenziali finanziatori sulla convenienza e sui vantaggi economici del proprio progetto. L'Università fornirà a tutti i candidati una formazione gratuita sul *busi-*

Premio Nazionale per l'Innovazione).

"L'Assessorato ha deciso di aderire a questa iniziativa - spiega Rossi - perché è consapevole che in questo momento di crisi bisogna prendere in braccio non solo i lavoratori, ma anche le imprese. Perché se non c'è impresa, non c'è lavoro".

I vincitori, oltre ad un corposo premio in denaro, potranno usufruire di un apposito spazio all'interno del Polo Innovativo. I primi due classificati nella competizione regionale avranno inoltre la possibilità di partecipare al "Premio Nazionale per l'Innovazione" che si terrà a Torino il 20 novembre 2011.

"La Start Cup è una reale opportunità di crescita personale e sviluppo del territorio - ha spiegato la professoressa Antonelli.

Nella scorsa edizione nazionale, sulle iniziali 786 idee sono stati presentati ben 354 business plan. La maggior parte dei progetti verteva sull'Ict, sulla salute, sull'energia e sui servizi. Tutto ciò significa che potremmo aver lanciato 354 nuove imprese. Una bella risposta a chi sostiene che in Italia non si fa innovazione".

Vin.Ca



gna avere una conoscenza tecnologica e del mercato, ma anche una visione strategica e una capacità di saper comunicare l'impresa. *Business plan* vuol dire non solo avere l'idea, ma anche una previsione finanziaria e un'organizzazione per tempi e metodi. E' uno sforzo in più che chiediamo ai nostri studenti, ma sarà un'ulteriore opportunità di formazione".

"Avere un'idea - puntualizza la docente di Economia aziendale Gilda Antonelli - significa anche saperla comunicare,

ness plan, con un consulente ad hoc che fornirà supporto nella stesura del progetto. Sarà un modo per essere più competitivi nell'ambito della competizione, ma soprattutto per essere più preparati nella vita e per saper meglio sfruttare le occasioni future".

All'evento di lancio erano presenti anche Luigi Brasiello (vicepresidente di Unioncamere Molise e presidente della Camera di commercio di Isernia), Vincenzo Rossi (Assessorato del lavoro) e Nicola Mattina (Working Capital -