



UNIVERSITÀ

Premio alla migliore idea imprenditoriale Al via 'Molise Start Cup'

L'Università degli Studi del Molise, in collaborazione con Unioncamere e Regione Molise - Assessorato al Lavoro - anche quest'anno nel voler continuare a rafforzare il binomio ricerca ed impresa, consolidare il proprio ruolo di volano di sviluppo, continuare a trasferire e garantire la propria esperienza a supporto delle imprese innovative, ha inteso organizzare, per il quarto anno consecutivo, l'edizione 2011 della Molise Start Cup: "L'idea da sola non basta, creata l'opportunità". L'iniziativa, sulla scia delle Università italiane maggiormente sensibili al tema della creazione di relazioni stabili tra ricerca ed impresa, è volta a premiare le migliori idee imprenditoriali e originali indipendentemente dal loro stadio di sviluppo,

proposte da un singolo o da un gruppo di individui, ad elevato contenuto tecnico o tecnologico e fortemente incentrate sulla conoscenza e presentate sotto forma di business plan. Ambisce a favorire lo sviluppo della cultura imprenditoriale molisana e a sostenere la competitività del sistema economico regionale attraverso il supporto alla nascita di nuove imprese e la formazione di potenziali imprenditori. D'altro canto una collaborazione in continua evoluzione nel tempo caratterizzata da requisiti di

assoluta chiarezza e trasparenza, ma anche da una efficace e condivisa partecipazione con gli attori istituzionali del territorio, quali Unioncamere Molise, Regione Molise così come di tutte le forze in campo, è presupposto di qualità, di crescita e di risultato nell'affrontare le nuove sfide nel segno dell'innovazione e della modernità. Garantire la costruzione e la realizzazione di tale consapevolezza significa anche favorire, attraverso la competizione la nascita sul territorio di imprese proiettate ad

affrontare tali sfide, pronte al futuro, che si propongano al mercato con nuovi prodotti, nuovi processi, nuovi metodi e nuovi servizi. Oggi più che mai, tutto ciò è compito essenziale di un Ateneo inserito sempre di più nel processo di sviluppo economico, sociale e culturale del Molise. Domani, dunque, alle ore 10.00, cornice l'Aula 200 posti della Facoltà di Economia, intitolata ad Antonio Genovesi, in Via De Sanctis a Campobasso l'evento di presentazione della Molise Start Cup 2011, che si aprirà con

gli indirizzi augurali del Magnifico Rettore dell'Università del Molise, Prof. Giovanni Cannata e delle Autorità istituzionali regionali e del mondo delle imprese. Il concorso si articolerà in tre fasi; le idee imprenditoriali potranno essere presentate da studenti, laureati, dottori di ricerca, dipendenti, ricercatori e docenti dell'Università proponente, ma anche da soggetti non legati al mondo universitario. Nella prima fase i candidati presentano le proprie idee secondo la relativa

modulistica entro il 16 giugno 2011 e parteciperanno alle giornate di formazione sul business planning e riceveranno il supporto e l'assistenza di persone qualificate nella fase di realizzazione del business plan relativo alla propria idea imprenditoriale. La seconda fase è contraddistinta dalla data del 15 settembre 2011, cioè il termine ultimo per i partecipanti per presentare un business plan definitivo, redatto in ogni sua parte e completo delle previsioni economiche e finanziarie.

La terza fase prevede la partecipazione per i primi due classificati alla competizione nazionale per l'Innovazione, organizzata da Pni Cube, Associazione delle Business Plan Competition italiane di cui Unimol è partner.