

## **Regolamento Molise Start Cup 2011**

### **Indice**

- Art. 1 Definizione dell'iniziativa
- Art. 2 Obiettivi e Principi
- Art. 3 Rapporti con il territorio e con la comunità economica e finanziaria
- Art. 4 Organi e responsabilità
- Art. 5 Organizzazione
- Art. 6 Criteri di ammissione
- Art. 7 Premi
- Art. 8 Modalità di partecipazione
- Art. 9 Validità del regolamento
- Art. 10 Trattamento e tutela dei dati personali
- Art. 11 Copyright

### **Articolo 1**

#### **Definizione dell'iniziativa**

Molise Start Cup 2011 è una competizione tra idee di impresa innovative, promossa dall'Università degli Studi del Molise in collaborazione con Unioncamere, la Regione Molise Assessorato al Lavoro e Phlogas.

Finalizzata alla nascita di nuove imprese e allo sviluppo del territorio regionale, la Molise Start Cup 2011 (di seguito denominata "Competizione") assegna premi in denaro, formazione ed assistenza per lo sviluppo di idee innovative, presentate con un business plan.

La business plan competition si articola in due fasi: una locale, l'altra nazionale.

I vincitori della manifestazione locale avranno infatti il diritto di concorrere al "Premio Nazionale per l'Innovazione" (di seguito denominato "PNI"), che si terrà a Torino il 20 novembre 2011.

### **Articolo 2**

#### **Obiettivi e Principi**

Nata con l'obiettivo di promuovere la ricerca e l'innovazione sul territorio regionale, la Competizione è finalizzata allo sviluppo economico locale e alla nascita di imprese innovative.

Confrontandosi con idee e persone già coinvolte nel mondo economico e finanziario, i partecipanti avranno l'opportunità di concretizzare la loro idea imprenditoriale o di ricerca, mediante l'assistenza di un team di esperti.

### **Articolo 3**

#### **Rapporti con il territorio e con la comunità economica e finanziaria**

Per il conseguimento degli obiettivi di cui all' art. 2, l'Università degli Studi del Molise ed Unioncamere Molise si riservano il diritto di coinvolgere nell'iniziativa società e/o istituzioni,

per contributi finanziari o disposti ad erogare servizi, che assicurino prestigio e visibilità alla competizione.

#### **Articolo 4 Organi e responsabilità**

A presidio delle finalità del Concorso e dell'osservanza del Regolamento, è costituito il Comitato Scientifico di Valutazione.

Al Comitato Scientifico di Valutazione del Concorso compete la valutazione delle proposte presentate dai candidati e la definizione della graduatoria della Competizione, in piena autonomia e discrezionalità.

Il giudizio del Comitato Scientifico di Valutazione è insindacabile ed inoppugnabile.

La partecipazione al Comitato Scientifico di Valutazione non prevede compensi.

Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi della Competizione (Componenti del Comitato scientifico di Valutazione e Segreteria Organizzativa) si impegnano alla riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti, in tutte le fasi della Competizione.

I principali criteri utilizzati per la valutazione sono: l'originalità e l'innovatività dei progetti, la compagine sociale, la chiarezza e la completezza del business plan nonché la realizzabilità dell'idea imprenditoriale.

#### **Articolo 5 Organizzazione**

Il Concorso si articola in tre fasi operative:

##### **PRIMA FASE**

I candidati presentano le proprie idee secondo la relativa modulistica entro il 16 giugno 2011.

Tutti i candidati parteciperanno alle giornate di formazione sul business planning e riceveranno il supporto e l'assistenza di persone qualificate nella fase di realizzazione del business plan relativo alla propria idea imprenditoriale.

La formazione sul business planning avrà luogo dal 20 al 30 giugno 2011. Le giornate di orientamento per la stesura del business plan avranno luogo dal 15 al 30 luglio 2011 (I tranche) e dal 1 al 9 settembre 2011 (II tranche)

##### **SECONDA FASE**

Entro il 15 settembre 2011 i partecipanti presenteranno un business plan definitivo, redatto in ogni sua parte e completo delle previsioni economiche-finanziarie dei successivi tre anni.

Il Business Plan potrà essere redatto in formato cartaceo, ma andrà presentato anche su supporto informatico.

Sarà cura di ciascun partecipante far pervenire i Business Plan all'indirizzo delle segreterie organizzative, indicate nel Par. 8 del presente Regolamento.

Il Comitato Scientifico di Valutazione analizzerà e valuterà i business plan presentati, designando i tre vincitori della Molise Start Cup 2011.

La graduatoria finale sarà pubblicata sui siti [www.unimol.it/ILO](http://www.unimol.it/ILO) e [www.mol.camcom.it](http://www.mol.camcom.it) entro il giorno 22 settembre 2011, a cui farà seguito la premiazione che verrà effettuata dal Comitato Scientifico di Valutazione.

### **TERZA FASE**

I primi 2 classificati parteciperanno alla competizione nazionale per l'Innovazione, organizzata da PNI Cube, Associazione delle Business Plan Competition italiane di cui UNIMOL è partner.

#### **Articolo 6 Criteri di ammissione**

La partecipazione al concorso è gratuita ed aperta a tutte le persone fisiche e giuridiche, studenti o laureati, dottori di ricerca, dipendenti, ricercatori e docenti dell'Università proponente e soggetti non legati al mondo universitario, singoli o in gruppo, purché in possesso di un'idea innovativa da sviluppare nel territorio regionale.

L'idea imprenditoriale da candidare deve avere carattere innovativo o essere basata sulla ricerca scientifica, in qualsiasi campo ed indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto di un lavoro originale.

Tutti i partecipanti usufruiranno dell'assistenza del team organizzativo, che li supporterà nella stesura del business plan, mediante formazione specifica e supporto consulenziale per la stesura del business plan.

L'esistenza di altre forme di finanziamento o la partecipazione, anche indiretta, a iniziative che utilizzino l'idea presentata, non costituiscono un impedimento all'ammissione, ma obbligano il candidato a darne comunicazione preventiva al Comitato Scientifico di Valutazione, mediante la segreteria organizzativa. Il Comitato Scientifico si riserva la facoltà di valutare l'ammissibilità e di non ammettere alla competizione proposte non complete e/o non coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

Nello specifico, atteso che uno degli scopi della Competizione è favorire la nascita di nuove imprese, non saranno ammesse proposte presentate da candidati iscritti al registro delle imprese anteriormente al 1 gennaio 2011.

#### **Articolo 7 Premi**

Ai vincitori saranno erogati i seguenti servizi ed i seguenti premi in denaro :

Euro 5.000,00 per il 1° classificato

Euro 3.000,00 per il 2° classificato

Euro 2.000,00 per il 3° classificato

Due premi speciali offerti da Phlogas

Euro 2.500,00 settore ambiente

Euro 2.500,00 settore energia

- L'erogazione dei premi è vincolata all'assolvimento di alcuni obblighi da parte del soggetto beneficiario:

- l'effettiva iscrizione dell'attività imprenditoriale al Registro imprese entro 6 mesi dalla data di premiazione;
- la localizzazione della sede operativa dell'impresa sul territorio regionale.

I vincitori saranno ammessi di diritto all'interno del Polo Innovativo, l'Incubatore realizzato da Unioncamere Molise e volto ad ospitare aspiranti imprenditori in possesso di un'idea innovativa da sviluppare. Gli imprenditori ammessi al Polo Innovativo usufruiranno di locali arredati nonché di servizi logistici e consulenziali (l'insediamento all'interno del Polo Innovativo è disciplinato dall'apposito regolamento servizi realizzato dall'Unioncamere Molise).

I vincitori della competizione locale potranno partecipare al Concorso "PNI" 2011, che si terrà a Torino il 20 novembre 2011 e assegnerà:

### **Alle migliori Start Up**

4 contributi a fondo perduto del valore di euro 100.000 ciascuno (al lordo delle imposte) attribuito ai 4 vincitori delle relative sezioni di valutazione. Tra esse, la giuria individuerà il progetto vincitore del Premio Nazionale per l'Innovazione 2011, e gli altri saranno secondi ad ex aequo.

Opportunità di investimento cash da 1.000.000 di euro assegnato da Quantica SGR a fronte di partecipazione nel capitale sociale di una startup selezionata dal fondo di investimento tra le finaliste della competizione.

## **Articolo 8 Modalità di partecipazione**

Per partecipare all'iniziativa è necessario descrivere la propria idea attraverso la relativa modulistica, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, frutto di un lavoro originale di un singolo o di un gruppo di individui.

Le domande di partecipazione al concorso, redatte sugli appositi format, disponibili sul sito [www.unimol.it/ILO](http://www.unimol.it/ILO) e sul sito [www.unioncamere.it](http://www.unioncamere.it), devono pervenire entro il 16 giugno 2011 ad uno dei seguenti indirizzi:

**Ufficio ILO dell'Università degli Studi del Molise**  
**Il Edificio Polifunzionale, Via De Sanctis**  
**86100 Campobasso**  
**Innovation Point dell'Unioncamere Molise**  
**Cittadella dell'Economia**  
**C.da Selvapiana**  
**86100 - Campobasso**

Non verranno prese in considerazione le domande pervenute dopo le ore 12.00 del 16 giugno 2011.

La documentazione fornita non verrà restituita al termine del Concorso.

Quesiti e richieste di chiarimento potranno pervenire al Comitato Scientifico di Valutazione in forma scritta, ai seguenti indirizzi e-mail:

**[ilo@unimol.it](mailto:ilo@unimol.it)**

**[bollella@unimol.it](mailto:bollella@unimol.it)**

**innovation.point@cb.camcom.it**

È altresì possibile contattare la segreteria organizzativa ai seguenti numeri:

**Dott. Luigi Bollella**

Università degli Studi del Molise  
Tel. 0874 404 244

**Dott.ssa Sara Di Pilla**

Unioncamere Molise  
Tel: 0874 471 293

**Dott. Mauro Calise**

Ufficio ILO Università del Molise  
Tel: 0874 404 592

**Articolo 9**

**Validità del regolamento**

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione Concorso "Molise Start Cup 2011".

La partecipazione alla Competizione comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente regolamento.

Non sono ammessi ricorsi alle deliberazioni del Comitato Scientifico di Valutazione.

**Articolo 10**

**Trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del D.L.vo n. 196/2003, i dati personali forniti dai candidati saranno utilizzati unicamente per le finalità di gestione della selezione.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.

Ai sensi dell'art 7 del D.L. 196/03, il candidato può rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati personali erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

**Articolo 11**

**Copyright**

Ogni business plan rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge.

La Competizione è esonerata da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di sue parti o da eventuali limitazioni da parte di terzi.