



Un momento della presentazione

**CAMPOBASSO.** Torna il Salone molisano della comunicazione a partire da giovedì 9 fino a domenica 12 giugno presso i "Grandi magazzini teatrali" di via Gorizia a Campobasso. La manifestazione è organizzata da Unioncamere Molise, l'associazione Il Bene Comune, la Regione Molise e in collaborazione con la Camera di Commercio di Bene-

vento, l'università del Molise, l'Assostampa e l'Ordine dei giornalisti. La manifestazione di quest'anno, presentata in Giunta regionale, è tutta incentrata sui nuovi metodi e sulle nuove tecnologie della comunicazione. L'inaugurazione si avrà alle ore 17 di giovedì alla presenza di Paolo Bonaiuti portavoce del governo e responsabile della legge

Nei locali dei grandi magazzini teatrali

## Torna dal 9 al 12 giugno il salone molisano della comunicazione

nazionale a sostegno dell'editoria. Proprio questo tema, tra l'altro, sarà l'argomento del primo convegno, che si terrà alle 17,30 negli stessi locali, alla luce della recente proposta in materia licenziata dalla quarta commissione del Consiglio regionale. Un evento formidabilmente innovativo che aprirà stimolanti dibattiti, spunti di riflessione e occasioni di crescita professionale nel campo delle nuove frontiere della comunicazione (social network, business social

network, Web Tv, augmented reality, mobile communication) e delle migliori pratiche di comunicazione apportate dalle innovazioni di prodotto e/o di processo in settori strategici (ICT, energia e ambiente, sanità, R&S, sport, amministrazione pubblica, alimentazione wellness). "Quest'anno - ha detto l'assessore Gianfranco Vitagliano - grazie allo Smoc anche la Regione Molise comunicherà l'innovazione attraverso le testimonianze dei molisani che sono stati ca-

paci di elaborare un'idea e cercare di industrializzarla attraverso il Bando integrato Start Up e Spin Off e Giovani al lavoro della Regione Molise. Durante la manifestazione, infatti, chi si è aggiudicato una posizione utile per i finanziamenti dei bandi regionali avrà la possibilità di esporre la propria iniziativa innovativa". Anche per il presidente della Regione, Michele Iorio, la strada intrapresa è fondamentale "innovare la comunicazione, cioè rendere

più nuovo e più efficace il modo di comunicare, soprattutto da un punto di vista istituzionale; comunicare l'innovazione, vale a dire riuscire a far passare il messaggio che per crescere e per migliorare la nostra economia l'innovazione è un fattore fondamentale, soprattutto in termini culturali e di comportamento". Per il presidente di Unioncamere, Paolo Di Laura Frattura, si tratta di un appuntamento determinante per il mondo delle imprese e della pubblica amministrazione proprio per i nuovi scenari della comunicazione che si vanno a comporre tesi a favorire confronto e possibilità di sviluppo attraverso la piena padronanza degli strumenti di conoscenza e di scambi".