

Lo Smoc 2011

Parola d'ordine: innovazione Al via la nuova kermesse

Ai Grandi Magazzini teatrali quattro giorni di confronto sulla comunicazione



La cerimonia inaugurale dello Smoc 2011

CAMPOBASSO. Inaugurato ieri pomeriggio lo Smoc, il quarto salone della comunicazione incentrato quest'anno sull'innovazione.

L'idea nasce dalla volontà di creare un momento di incontro tra media, enti pubblici, imprese, istituti scolastici per discutere organicamente dei cambiamenti in atto nella società e nelle aziende.

Dopo aver sviscerato tematiche quali democrazia, progresso ed ambiente nelle prime tre edizioni, gli organizzatori quest'anno hanno deciso di puntare con decisione sul

tema dell'innovazione quale strumento indispensabile per far emergere prodotti, idee, metodi innovativi.

Lo Smoc è organizzato da Unioncamere Molise, dall'Associazione 'Il Bene Comune' e dalla Regione Molise con la collaborazione della Camera di Commercio, Industria ed Artigianato di Benevento, con l'Università degli Studi del Molise, dell'Assostampa e dell'ordine regionale dei giornalisti.

Variegati i campi di interesse dello Smoc che offrirà in questi giorni, nei saloni dei Gran-

di Magazzini Teatrali di Campobasso, opportunità di crescita e confronto per molti campi del sociale: sport, energia, ambiente, sanità, alimentazione, benessere, pubblica amministrazione.

Sotto la lente d'ingrandimento, il ruolo che i media svolgono nella divulgazione. Il Salone Molisano della Comunicazione ha una prospettiva ambiziosa: divenire un punto di riferimento per tutti coloro che nel sud della Penisola vogliono migliorare la propria comunicazione con l'esterno. Isabella Astorri, direttrice del 'Bene Comune', nel saluto alle autorità, oltre a rimarcare la valenza della manifestazione



ha polemizzato per quella che ha definito 'latitanza' da parte del Comune di Campobasso. Al taglio del nastro hanno partecipato Michele Iorio, governatore del Molise, Paolo

Di Laura Frattura, presidente di UnionCamere, Giovanni Cannata, rettore dell'Unimol, Lanfranco Massari, presidente nazionale di coonfcooperative federultura turismo e

sport, Luigi Brasiello, presidente della Camera di Commercio di Isernia, Michele Picciano, presidente del consiglio regionale.

Subito dopo l'inaugurazione il primo convegno dell'edizione 2011 dello Smoc ha fatto il punto sulla proposta di legge a sostegno dell'editoria locale, licenziata ai primi di aprile dalla Quarta commissione di Palazzo Moffa e che si appresta al varo definitivo del Consiglio regionale. **NdS**