



Informazione

Innovazione e new media 'di scena' nel Salone molisano della comunicazione

CAMPOBASSO. "La comunicazione è innovazione": è il titolo della quarta edizione dello Smoc, incentrata sui temi delle nuove tecnologie nel campo dell'informazione.

SERVIZIO A PAGINA 2



CAMPOBASSO Sarà dedicata al tema dell'innovazione la quarta edizione del Salone molisano della comunicazione. L'evento si svolgerà dal 9 al 12 maggio presso i Grandi magazzini teatrali di Campobasso con un ricco calendario di appuntamenti. Tre giorni di seminari, convegni, laboratori e corsi di formazione per aziende e giovani, tutti incentrati sui nuovi metodi e sulle nuove tecnologie di comunicazione: dai social network, alla web tv, passando per la augmented reality fino alla mobile communication. Si inizierà giovedì con l'incontro inaugurale a cura degli enti che hanno organizzato l'iniziativa, ossia Unioncamere Molise e l'associazione "Il Bene Comune" con il patrocinio della Regione Molise, la Camera di Commercio di Benevento, l'università degli Studi del Molise, l'Assostampa e l'Ordine dei giornalisti regionali. "Il sistema dei media locale concorre ad accrescere la partecipazione dei cittadini alla vita pubblica-ha detto il governatore Michele Iorio nel corso della conferenza stampa di presentazione dell'evento-L'informazione è il più importante strumento di democrazia".

Ospiti d'eccezione della prima giornata di lavori sono Paolo Bonaiuti, portavoce del Governo e responsabile della riforma della legge nazionale a sostegno dell'editoria e Monica Stromdahl, reporter sociale del New York Time e vincitrice dell'Olimpus Award 2010 che presenterà per la prima volta in Italia la sua mostra fotografica dedicata a Chernobyl.

Uno spazio speciale dello Smoc sarà dedicato alle aziende innovative nate grazie ai bandi della Regione Molise "Giovani al Lavoro" e "Start up e Spin off". Nell'area "Agorà del-



l'innovazione" avranno la possibilità di illustrare il proprio progetto di impresa e le strategie di comunicazione adottate per penetrare i mercati di riferimento con la formula dello Show business creando così un'occasione di incontro e confronto con operatori interessati alla loro offerta. Per i giovani in cerca di occupazione c'è poi lo spazio curato dall'Università del Molise riservato alla realizzazione di video curriculum. Si parlerà anche del sistema dell'informazione molisana e di come sta cambiando il mestiere di giornalista, nel seminario a cura dell'Ordine dei giornalisti del Molise, a cui prenderà parte anche il presidente nazionale Enzo Iacopino. Comunicare è innovare, dunque e con lo Smoc si apre una vetrina sugli strumenti tecnologici che le nostre aziende e i nostri giovani devono imparare a padroneggiare se vogliono competere e progredire in una società globale. **D.I.**