



Guida all'Unimol, le scelte della facoltà di Economia

Otto i corsi di laurea attivati tra Campobasso, Isernia e Termoli

CAMPOBASSO. Dopo aver illustrato i percorsi formativi delle facoltà di Agraria e

Scienze del Benessere, 'Università in Primo Piano' è giunta alla terza delle otto tappe del viaggio 'informativo' che, anche quest'anno, cercherà di sciogliere i dubbi dei neo maturati sulla scelta del corso di laurea.

La terza pagina di questa speciale guida è dedicata alla facoltà di Economia, forse una delle più importanti per la regione, perché, attraverso la formazione dei futuri imprenditori, è tra le più concrete promotrici dello sviluppo e della crescita del territorio.

La particolare attenzione al settore economico è dimostrata dalla presenza della facoltà in tutte e tre le sedi universitarie molisane, con in totale 8 corsi di economia attivati tra Campobasso, Isernia e Termoli. Quattro le lauree triennali e altrettante quelle magistrali, con due master a completare l'offerta (uno di secondo livello - cioè accessibile dopo la laurea magistrale - 'Giacomo Sedati' in 'Programmazione Comunitaria'; ed uno di primo livello - in collaborazione con l'Università Parthenope di Napoli - in 'Management strategico delle moderne navi passeggeri', che partirà in autunno sotto l'egida prestigiosa della Msc Crociere). Ad indicare la facoltà come punto fermo nel panorama regionale ci sono poi le iniziative organizzate periodicamente dall'ateneo, in collaborazione con altre istituzioni locali, per incentivare la nascita di nuove imprese. Una di queste è senz'altro la Molise Start Cup, organizzata dall'Unimol nell'ambito delle attività svolte dall'Industrial Liaison Office, ma che vede la facoltà di Econo-

mia al centro del progetto, in virtù del coinvolgimento degli studenti e, in particolare, dei docenti, nella formazione dei partecipanti.

L'iniziativa è curata dalla professoressa di Organizzazione aziendale Gilda Antonelli e condotta in collaborazione con Unioncamere Molise, Regione Molise (Assessorato al Lavoro) e alcuni sponsor privati. Si tratta di una business plan competition, volta a premiare le migliori e più originali idee imprenditoriali con dei premi in danaro e con una possibilità più unica che rara: quella di es-

sere ospitati nel 'Polo Innovativo', struttura 'incubatrice' di imprese, realizzata da Unioncamere Molise, e che offre servizi logistici e consulenziali. L'obiettivo della

competizione è quello di promuovere la nascita sul territorio locale di piccole imprese che si propongano al mercato con nuovi prodotti/servizi e nuovi processi. Uno dei vincoli per la candidatura dei proponenti è che l'idea imprenditoriale sia sviluppata sul territorio molisano e che si costituisca l'impresa entro sei mesi dalla data di proclamazione della vittoria.

I quattro percorsi formativi

ECONOMIA AZIENDALE

Quello in Economia aziendale è il percorso 'principe' della facoltà economica. Ha sede a Campobasso e si divide in tre curricula: 'Management', 'Quantitativo per le decisioni aziendali' ed 'Economico-finanziario'.

Il primo indirizzo prepara gli studenti allo svolgimento di attività di natura gestionale e manageriale, ma anche di consulenza aziendale e nelle libere professioni in campo contabile, fiscale, amministrativo, di controllo e di auditing. Il curriculum 'Quantitativo per le decisioni aziendali', invece, è maggiormente orientato sull'analisi statistico-aziendale, mentre l'indirizzo 'Economico finanziario', prepara gli studenti allo svolgimento delle attività manageriali nel settore bancario e dell'intermediazione finanziaria.

La laurea triennale in 'Economia aziendale' consente l'accesso al corso magistrale in **IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE** (2 anni), dopo il quale è possibile conseguire l'abilitazione per l'esercizio della professione di dottore commercialista.

SCIENZE DEL SERVIZIO SOCIALE

Un secondo percorso inizia con la laurea triennale in 'Scienze del servizio sociale' e termina con la magistrale in **SERVIZIO SOCIALE E POLITICHE SOCIALI** (entrambi con sede a Campobasso). Orientato alla preparazione alla professione di assistente sociale, il corso triennale fornisce una buona cultura interdisciplinare di base in ambito sociologico, politico, etico-filosofico, giuridico-economico, medico, psicologico, ma anche competenze disciplinari specifiche nel campo delle tecniche del servizio sociale, della rilevazione e del trattamento di situazioni di disagio sociale, dello sviluppo di competenze e capacità di interazione con altre culture, comprese quelle delle popolazioni immigrate, nella prospettiva di relazioni sociali multiculturali e multietniche; oltre che di capacità di operare con i gruppi e in gruppi di lavoro. La laurea magistrale è importante per 'affinare' la preparazione, ma già quella triennale permette l'iscrizione all'Albo degli Assistenti Sociali.

SCIENZE TURISTICHE

Attivo a Termoli e certificato dall'Organizzazione Mondiale del Turismo presso le Nazioni Unite, il corso di laurea in 'Scienze turistiche' forma giovani laureati con un profilo turistico qualificato, rivolto al mercato del lavoro sia pubblico che privato, con particolare riferimento all'ambito dei beni culturali e ambientali, dell'organizzazione e delle politiche turistiche, della comunicazione e dell'informazione; nonché a funzioni imprenditoriali, di promozione e di gestione aziendale nei settori dell'hospitality, dei tour operator, delle agenzie di viaggio, delle libere professioni dell'economia e della consulenza.

E' articolato in due indirizzi: 'Turismo e territorio' (istituzioni pubbliche, parchi, consorzi, musei, sistemi turistici in senso lato) ed 'Economia delle imprese turistiche' (imprese, agenzie private, catene alberghiere, compagnie nazionali e internazionali, ecc.).

I laureati potranno continuare gli studi iscrivendosi al corso di laurea magistrale in **ARCHEOLOGIA, BENI CULTURALI E TURISMO**.

SCIENZE DELLA POLITICA E DELL'AMMINISTRAZIONE

Il corso in 'Scienze della politica e dell'amministrazione', invece, è interclasse e interfacoltà con Giurisprudenza. Ha sede ad Isernia e si articola in due distinti indirizzi: 'Scienze politiche' e 'Scienze dell'amministrazione'. Il corso è finalizzato soprattutto alla formazione di laureati con prospettive di inserimento nelle organizzazioni pubbliche (nazionali, subnazionali e internazionali), nella diplomazia e nelle imprese nazionali e multinazionali nei settori della cooperazione internazionale, della ricerca e della comunicazione (dal giornalismo al marketing). Interfacoltà con Giurisprudenza è anche il corso di laurea magistrale in

SCIENZE POLITICHE E DELLE ISTITUZIONI EUROPEE, diviso in due curriculum - 'Scienze politiche' e 'Scienze di Governo' - e anch'esso con sede ad Isernia.

CAMPOBASSO. "La Facoltà di Economia si è sempre mossa in maniera attenta nello sviluppo di relazioni fruttuose con il territorio regionale, pur non trascurando la proiezione più ampia di respiro internazionale". Così il preside De Vita ha descritto l'attività svolta in questi anni dalla facoltà economica, sottolineando come la stessa abbia sempre avuto un occhio di riguardo per "gli stage aziendali e i tirocini presso imprese ed enti pubblici, i seminari di approfondimento e le giornate di studio con la partecipazione di esponenti del mondo produttivo, professionale ed amministrativo locale, e le numerose iniziative di promozione ed animazione della cultura di impresa (Start Cup) e della tradizione molisana (Molisani nel Mondo). Senza dimenticare i viaggi e le visite di studio presso istituzioni pubbliche e imprese, le partecipazioni degli studenti ad iniziative convegnistiche spesso promosse dalle istituzioni locali e ai corsi di formazione e aggiornamento per il personale di istituzioni

Le attività di ricerca al servizio del territorio

pubbliche (Questura di Isernia, Ordine degli Avvocati di Isernia, ecc.)".

I docenti della facoltà sviluppano progetti di ricerca all'interno del Dipartimento S.E.Ge.S. (Scienze Economiche Gestionali e Sociali), il quale organizza numerosi seminari e giornate di studio di livello internazionale e cura la pubblicazione di collane monografiche come i 'Quaderni di Studio' ed i 'Quaderni di Ricerca', con oltre 150 pubblicazioni nelle diverse aree disciplinari di propria competenza: aziendale, economica, economico-agraria, matematica, statistica, linguistica, sociologica, politica e storica.

"Oltre al Dipartimento, diretto dal prof. Alberto Pozzolo, - ha spiegato De Vita - l'Unimol ha istituito il Centro Studi sui Si-

stemi Turistici, diretto dal prof. Minguzzi, con sede a Termoli, che svolge attività di ricerca sulle tematiche dello sviluppo del territorio in ambito turistico, con il coinvolgimento di operatori ed enti locali del settore. Altro importante luogo di iniziative di ricerca e di scambi culturali - ha continuato - è poi il Centro di Cultura del Molise, diretto dalla prof. Zilli, che si dedica alla realizzazione di ricerche, alla pubblicazione di volumi e monografie sul Molise, alla presentazione di libri, al sostegno di iniziative artistiche e culturali nella e per la regione (convegni, mostre, manifestazioni artistiche), alla valorizzazione dei beni culturali presenti sul territorio, alla creazione di nuovi itinerari di sviluppo per la cultura molisana".

Le iniziative extra

Molise Start Cup è un progetto che mira a incentivare la nascita di nuove imprese

Tirocinio, test di ingresso Tutti i consigli del preside De Vita

Un momento importante nella carriera dello studente è senz'altro il periodo di tirocinio, previsto nel corso di laurea in Servizio Sociale e, dal 2012-2013, in quello di Economia Aziendale. "Consiste in un periodo di formazione - spiega il Preside De Vita - da svolgersi presso una struttura convenzionata con l'Unimol (azienda industriale o di servizi, ente pubblico/privato, studio professionale, ecc.), e localizzata sia nel territorio del Molise sia in altre regioni italiane. Il programma consente di creare momenti di alternanza tra studio e lavoro nell'ambito del processo formativo. E' uno strumento di avvicinamento al mondo del lavoro per realizzare un'esperienza lavorativa 'sul campo' parallela al periodo di studio. L'obiettivo è quello di aiutare lo

studente nelle scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro". Intanto, De Vita dà l'appuntamento ai nuovi iscritti (le immatricolazioni scadono il 20 settembre) per il 22 settembre, giorno in cui si terranno i test di ingresso con la "Giornata della Matricola" e la presentazione dei corsi di laurea triennale. Seguiranno nel mese di settembre, prima dell'inizio dei corsi curricolari, i pre-corsi di matematica (per recuperare qualche ricordo un po' appannato della disciplina) nonché i corsi di recupero della lingua inglese.

