

# Il corso organizzato con l'Università degli studi di Napoli Parthenope Cresce il numero dei turisti da crociera e l'Unimol appronta un master

**CAMPOBASSO.** Una volta era considerata roba da ricchi, o peggio da pensionati. Poi col tempo è diventata il più classico dei viaggi di nozze per finire ad una delle scelte vacanziera più utilizzate dalle famiglie. Diciassette milioni di persone all'anno fanno una crociera e nel 2020 saranno 30 milioni per un mercato che dal 1995 al 2000 è cresciuto

del 70% e dal 2000 al 2010 del 93%. Una crescita vertigi-

nosa quella del settore crociere che richiederà sempre più

manager specializzati: per questo è stato lanciato ieri il master di primo livello in management strategico delle moderne navi passeggeri. Organizzato dall'Università degli Studi di Napoli Parthenope e dall'Università degli Studi del Molise. Un corso di studi realizzato in partnership con MSC Italcatering, Unicredit Banca, Venezia Terminal Pas-



Un momento della presentazione del corso

seggeri s.p.a e con il patrocinio del Massachusetts Institute of Technology (MIT) di Boston, dell'Università degli Studi di Genova, delle Autorità Portuali di Napoli e Genova e della Provincia di Napoli. Il percorso di formazione costa 4mila euro, parte il 5 dicembre e dura quattro mesi: già 25 gli allievi iscritti. "Ogni giorno su una nave come la Msc Splendida - ha spiegato il rettore molisano Giovanni Cannata - si mettono in moto circa 20.000 operazioni di preparazione alimentare che hanno bisogno di competenze specifiche, di controllo di qualità, di coordinamento e management che noi insegneremo a questi allievi". Clau-

## Il dato

**La percentuale di chi sceglie di passare le vacanze sulle navi arriva ormai al 93%**

dio Quintano, rettore della Parthenope, ha poi posto l'accento sulla "alta specializzazione della università Parthenope, che vanta una lunga tradizione marittima, messa al servizio di questo master e potrà offrire degli sbocchi occupazionali ai giovani".