



Studenti a lavoro per creare il nuovo logo universitario

■ «Crea lo slogan della tua Università», anche per l'anno accademico 2012-2013 il concorso indetto dall'Università del Molise coinvolgerà non solo gli studenti dell'Ateneo locale, ma anche gli allievi dell'ultimo anno delle Superiori che insistono nel territorio regionale. Un appuntamento importante quello di quest'anno che accompagnerà i 30 anni di Unimol, un compleanno che racchiude perciò anni di lavoro e di formazione di un certo rilievo sostenuto da docenti e dal Rettore Cannata. Un momento tra l'altro importante che collega varie stagioni accademiche e più di qualche generazione e che quindi viene solle-

citato e seguito con maggiore interesse rispetto agli altri anni e quindi alle passate edizioni. Ovviamente la creazione del logo è significativa per l'Università del Molise perché ognuno è spinto a rappresentare il proprio Ateneo secondo il vissuto personale o quanto percepito all'esterno. L'obiettivo resta quello di realizzare un logo il più accattivante possibile che leghi passato, presente e futuro. Il premio che verrà assegnato a chi realizzerà il miglior «distintivo accademico» è pari a mille euro. Al secondo e terzo classificati posto verranno attribuiti 500 e 300 euro.

Al.Cia.