



Fare rete per competere sul mercato globale

“Dagli ultimi dati del rapporto Unicredit 2011 il Molise è l'unica regione che ha perso in esportazione”. A renderlo noto l'indagine approfondita offerta dall'Osservatorio UniCredit Piccole Imprese. Indagine sviluppata in sintesi al convegno “Le reti d'impresa: un'opportunità per crescere. Presentazione del Rapporto Unicredit sulle piccole imprese 2011”, organizzato

dall'Università degli Studi del Molise. L'esigenza primaria venuta fuori dalle relazioni dettagliate esposte dai docenti dell'Unimol, Gilda Antonelli e Alberto Pozzolo è quella di “migliorare l'efficacia dei contratti di rete, in modo tale che, tramite questo sistema reticolare, anche le piccole imprese del Molise si avvicinino di più al mercato su un piano competitivo reale, superando così la ‘dimensione’ e integrandosi nella filiera globale”. Al proposito i riflettori su

sono accesi sul ruolo di successo che può avere in Molise il “set-

tore agroalimentare” nella costruzione di questa forma di aggregazione tra imprese che si suddivide in consorzi, cooperative, ATI e distretti. Dopo il “cosa produrre” e il “dove produrlo”, è necessario capire “come”. Il sistema imprenditoriale italiano offre di per sé la risposta. C'è bisogno di “sinergia a livello orizzontale”, vale a dire di imprese che si uniscono in rete per entrare e mantenersi in un contesto competitivo in rapporto alle imprese multinazionali leader. “Fare rete è ormai l'unico modo per posizionarsi nel mercato”. E' la sollecitazione partita e rafforzata dai due esponenti della politica molisana che hanno preso parte alla conferenza dell'Unicredit: il presidente della Provincia Rosario De Matteis e l'Asses-

sore Regionale allo Sviluppo economico e alle Attività produttive, Michele Scasserra. Al centro dell'analisi Unicredit le 1063 imprese in rete italiane. “L'aggregazione di rete è la sfida e insieme la strategia futura vincente per la ripresa del settore delle piccole e medie imprese manifatturiere”. Lo ha precisato la responsabile Family & SME Analysis e Coordinatore del Rapporto, la dott.ssa Francesca Bartoli di Unicredit Group, presente al convegno dell'Unimol. Un piano operativo determinante, alla luce della capacità di “innovazione, di collaborazione tra attori di territorio, di appartenenza a filiere produttive all'internazionalizzazione, di rapporto con la banca al ruolo di Associazioni di categoria e Confidi nell'attuale contesto operativo”. L'obiettivo comune è produrre sviluppo e, con esso, crescita economica ed occupazionale, specie in ambito giovanile.

Y.F.

