

# Vitagliano e Scasserra agli studenti dell'Unimol: portate avanti le vostre idee

## Misure anti crisi, l'imprenditoria spalanca le porte ai giovani

“Dietro ogni storia di successo c'è un'idea vincente”. Uno slogan che ben si affianca ad una giornata dedicata interamente alle materie aziendali. Infatti, ieri

l'Università del Molise è stata teatro di alcune iniziative centrate sui temi di impresa, organizzazione ed azienda. Pilastro di quello che poteva sembrare un semplice martedì è stato un incontro informativo, con gli interventi del Governo regionale, a sostegno del mondo giovanile ed imprenditoriale molisano. L'Unimol, infatti, nell'ottica di continuare a garantire ed offrire sempre nuove e più efficaci opportunità ai propri iscritti ha inteso organizzare, in collaborazione con l'Assessorato alle attività produttive ed allo sviluppo economico della Regione Molise, un momento informativo-formativo e promozionale rivolto agli studenti ed ai laureati proprio per rendere concreta e realizzabile tale importante prospettiva imprenditoriale. “In un periodo di incertezza e difficoltà nel reperire risorse per operare ed investire in un'ottica imprenditoriale – le parole del Rettore Giovanni Cannata – la Regione Molise ha inteso varare un pacchetto di interventi a sostegno del mondo imprenditoriale molisano. Tra queste una misura è dedicata interamente ai “Giovani che innovano” intenzionati ad avviare un'impresa. Sono previsti contributi a fondo perduto e prestiti per dare un'ulteriore opportunità ai nostri ragazzi di mettersi in gioco al fine di far sbocciare il proprio talento ed il proprio futuro. L'auspicio è che tale momento informativo e di confronto possa rappresentare non solo un utile strumento per tutti gli studenti che vogliono beneficiare di tali incentivi, ma anche essere un



*Cancellario, Vitagliano, Cannata, Scasserra, Tocci e Di Pietro*

volano strategico in grado di dare nuova linfa al mercato, favorire nuove ed efficaci realtà produttive nonché creare futuri imprenditori”.

“La collaborazione con i giovani – ha dichiarato Scasserra – è un obiettivo che deve svilupparsi sempre più al fine di promuovere misure innovative. Solo lavorando insieme si può arrivare a fare qualcosa di concreto”.

“Uno dei problemi che possiamo evidenziare entro i nostri confini regionali – l'intervento di Vitagliano – è che siamo un ottimo bacino di raccolta di risorse che, però, vengono usate altrove. Ma, dopo un periodo difficile, anche per il nostro Molise sta sorgendo

l'alba. I giovani devono prendere consapevolezza delle proprie capacità e proporre idee ed iniziative senza mai scoraggiarsi, abbattersi o darsi per vinti. Devono essere protagonisti attivi di una politica volta a sostenerli ed a guidarli nella realizzazione del proprio futuro. La nostra regione, con i suoi cittadini (adulti, anziani ma soprattutto ragazzi), ha nel proprio bagaglio culturale tanti valori che però tendono ad essere sottovalutati, così come le proprie capacità. Camminare a testa alta per vedere realizzati i propri obiettivi è indispensabile in questa delicata fase economica e la Regione Molise si schiera a fianco dei

propri giovani a fine di sostenerli in questo cammino”.

Ad anticipare l'evento pomeridiano, un seminario mattutino dal titolo “Comunicare il lancio di un nuovo prodotto: il caso Dr5” durante il quale si sono potute apprendere iniziative e strategie di mercato per promuovere presso i potenziali consumatori un prodotto emergente, nello specifico caso una delle vetture della nota casa automobilistica molisana. L'incontro ha visto la presenza del dottor Massimo Di Tore della Dr. **Gdp**