

CAMPOBASSO

IL RETTORE SVELA LO SLOGAN CHE ACCOMPAGNERÀ IL PROSSIMO ANNO ACCADEMICO: «30&LOVE»

Trent'anni di Unimol in un volume

L'Ateneo presenta il Bilancio sociale che ripercorre le tappe salienti del percorso dell'università

CAMPOBASSO. Raccontare e rendicontare alla società, il ruolo svolto in trent'anni di attività. E' questo l'obiettivo del Bilancio Sociale dell'Università degli Studi del Molise, presentato ieri

nella sala Enrico Fermi della Biblioteca di Ateneo. Il volume di 180 pagine, scaricabile dal sito web dell'ateneo molisano e presentato proprio in occasione del trentesimo anniversario dell'istituzione dell'Uni-



• **La conferenza nella sala Fermi della biblioteca**

versità, vuole essere un modo per ripercorrere le tappe salienti di un percorso lungo che, continua però ad avere davanti a sé, ancora tanta strada. Lo stesso Rettore, Giovanni Cannata, ha parlato, infatti, dell'ateneo come di un cantiere aperto e, del primo bilancio sociale, non di certo come un punto di arrivo ma come quello di partenza, per un tipo di comunicazione sempre più orientata ai cittadini e alle loro esigenze. Sempre Cannata

ha voluto, inoltre, ricordare come, per l'anno accademico 2012-2013, seppur con molti sacrifici, l'offerta formativa è rimasta la stessa dell'anno precedente.

“Questa è un'azione concreta di come fare pubblica amministrazione”, ha sostenuto il Prefetto di Campobasso, Stefano Trotta, che si è detto intenzionato a promuovere l'utilizzo del bilancio sociale anche negli enti locali, al fine di creare un percorso condiviso tra le

istituzioni. “L'Università è un motore di crescita fondamentale per questa regione”, ha affermato il presidente Michele Iorio che si è poi detto irritato dinanzi a ai tagli del governo centrale verso le istituzioni e gli enti locali. Il Bilancio Sociale e la Comunicazione Istituzionale rappresentano, inoltre, sempre per Iorio, due presupposti indispensabili per la crescita economica e culturale. Ed, infine, è stata proprio su quest'ultima che la professoressa Maria Bonaventura Forleo, la quale ha curato questa prima

edizione del volume, ha ricordato come, in questi trent'anni, l'ateneo molisano abbia agito positivamente sullo sviluppo culturale della regione.

Durante l'incontro è stato, inoltre, presentato anche lo slogan che accompagnerà il prossimo anno accademico. “30 & Love” ideato da un laureato in economia, è stato, infatti, scelto dalla commissione del concorso di idee “Crea lo slogan della tua Università” che, da ben undici anni viene ormai promosso dall'Unimol.

Fabiana Abbazia

