



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

Via De Sanctis 86100 Campobasso - Tel. +39 0874.4011

RASSEGNA STAMPA

MERCOLEDÌ 10 OTTOBRE 2012 Pagina 22 Foglio 1-1

**Il Quotidiano**  
di Molise  
500 - EURO LAMP  
DIREZIONE, REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE

Ieri il convegno "Culturalmentermoli" a cui ha partecipato l'assessore regionale Michele Scasserra

# Il turismo è cultura, ma il futuro è incerto

*"Non sempre è sufficiente avere un bel mare per ottenere successo"*

di Alessandro Cristina  
Termoli e il mare. Patrimonio, economie e turismo. La costa adriatica come protagonista per il rilancio del settore turistico - culturale. È stato questo il tema discusso nell'incontro svoltosi ieri nell'ambito del progetto denominato: Culturalmentermoli,

nato dal protocollo d'intesa istituito tra l'Assessorato alla Cultura del Comune e la sede termolese dell'Università degli Studi del Molise. Quale può essere il ruolo di Termoli alla luce della attuali dinamiche socio - territoriali che investono la costa? Per la professoressa Monica Meini, do-

cente di Geografia all'Università degli Studi del Molise è importante che Termoli diventi "la principale porta d'accesso ai

beni culturali molisani". "La costa - afferma la docente - è il punto d'incontro, il genius loci di Termoli, se si vuole creare un futuro turistico nella nostra regione bisogna avere la capacità di creare percorsi d'integrazione tra il mare e l'entroterra". Naturalmente non si può parlare di Termoli se non lo si lega alla sua cultura marinara. Ad aprire questa finestra sul mare, l'intervento della dottoressa

Lucia Checchia, che ha illustrato ai presenti l'importanza ed il valore dei musei del mare, istituti in grado di documentare la ricchezza di un territorio, vere e proprie macchine del tempo in grado di viaggiare tra popoli e generazioni. Un approccio più economista è stato fornito dal professor Antonio Minguzzi. "La pesca non è l'unico modo in cui leggo l'economia qui. Bisogna ragionare su quali

possono essere altre chiavi di lettura tra Termoli, il mare, e l'economia politica del territorio. Presente all'incontro anche il dottor Michele Scasserra, assessore allo Sviluppo economico, Attività produttive e Turismo della Regione Molise. "Non sempre è sufficiente avere un bel mare per avere successo turistico, anzi il paradosso è che dove non c'è turismo il territorio si preserva meglio, è

quindi necessario trovare un equilibrio. Non aprirsi troppo all'esterno come turismo, nel breve tempo, può dare l'illusione di migliore condizione, ma se si analizza meglio la situazione si capisce che la realtà è ben diversa, la società si muove, e se non si riescono a creare modelli di sviluppo diversificati ed adeguati, si rischia di cadere in una regressione nel lungo periodo".

