



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

FACOLTÀ DI ECONOMIA

*Master universitario di I livello in
“Turismo e Valorizzazione dei Beni Culturali”*

L'Università degli Studi del Molise presso la Facoltà di Economia istituisce un Master Universitario di I livello in **“Turismo e Valorizzazione dei Beni Culturali”**, di durata annuale e di un valore di 60 crediti formativi universitari (CFU), ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004 N. 270 e del Regolamento di Ateneo per l'istituzione e il funzionamento dei corsi di Master.

Profilo professionale

Il Master punta a formare i manager, i tecnici, gli esperti nei settori dell'archeologia, dei beni culturali e del turismo, interessati alla progettazione-gestione di reti di offerta turistica — nel settore pubblico come in quello privato — così come alle attività di accompagnamento della fruizione culturale (guide, operatori museali), all'organizzazione di eventi, all'impiego presso enti pubblici cui sono affidate specifiche competenze turistiche, culturale, artistiche, territoriali e archeologiche.

Obiettivi formativi

L'obiettivo principale del Master è quello di affinare le conoscenze nei settori della valorizzazione, conservazione e fruizione dell'ampio patrimonio archeologico-culturale del nostro Paese, ma con particolare attenzione alle strategie di sviluppo turistico-museale in ambito regionale.

Numero di partecipanti

Il Master è riservato ad un numero massimo di n. 30 partecipanti

Periodo di svolgimento

Il Master sarà attivato entro il mese di settembre 2010

Struttura didattica del Master

La didattica del corso è articolata in quattro fasi così individuate:

1. attività d'aula (252 ore); 2. studio autonomo (798 ore); 3. attività di stage (375 ore); 4. project work e prova finale (75 ore) .

Nell'ambito del Master verranno affrontati aspetti riferiti ai seguenti insegnamenti:

Storia romana; Storia medievale; Storia moderna; Politica economica; Geoarcheologia; Geografia; Storia contemporanea; Storia del patrimonio industriale; Archeologia; Diritto pubblico; Storia dell'arte medievale; Event management.

Requisiti di accesso al Master

La partecipazione al Master è riservata ai candidati in possesso del seguente requisito: Laurea in Scienze Turistiche o Archeologia (rispettivamente L-15 e L-1, ex DM 270 del 2004), o Laurea in altre discipline con un percorso di studi che abbia attinenza con il Master — e, in questo secondo caso, previa valutazione del curriculum contenente il dettaglio degli esami sostenuti.

Modalità di ammissione al Master

Nell'ambito dei posti disponibili l'accesso al Master è riservato a coloro i quali, in possesso di uno dei suddetti requisiti di accesso, presenteranno per primi la copia del versamento della prima rata della quota di iscrizione.

Quota di iscrizione

La quota di iscrizione al Master è fissata in €. 2.500,00, versabile in due rate, ed include materiale didattico e dispense.

Sede di svolgimento

Il Master, relativamente all'attività d'aula, si terrà a Campobasso presso una delle sedi dell'Università degli Studi del Molise. L'attività di stage potrà invece essere svolta presso strutture sia regionali che extraregionali.

Informazioni

Per le informazioni di dettaglio si rimanda all'avviso di partecipazione in pubblicazione sul sito www.unimol.it sezione "avvisi" e sezione "Master".

Referente Scientifico del Master
prof. Giovanni Cerchia
giovanni.cerchia@unimol.it

Segreteria Amministrativa
Centro Unimol Management
dott. Giuseppe Centillo
centillx@unimol.it; unimolmanagement@unimol.it
tel. 0874 404341/ 404421
fax. 0874 404831