

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DEL MOLISE

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE GESTIONALI E SOCIALI

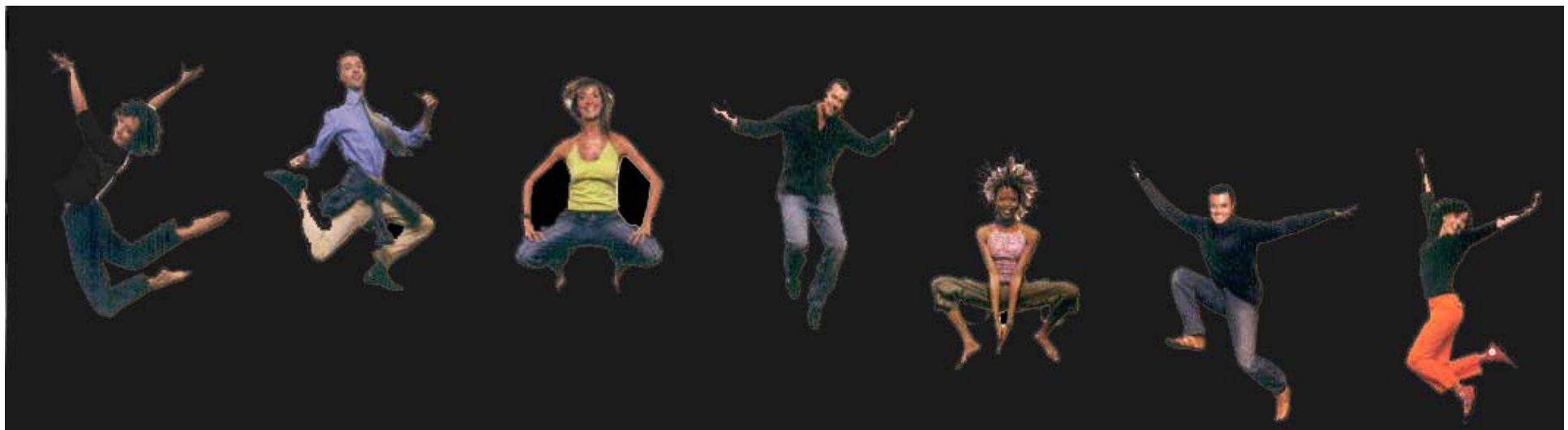
CAMPOBASSO 4 Giugno 2008



**EVENT
MANAGEMENT:**
COMPETENZE
MANAGERIALI
E ORGANIZZATIVE
PER LA GESTIONE
DI PROBLEMI
COMPLESSI

Città che saltano
Come si trasformano le città attraverso gli eventi

di **ILARIA VITELLIO**
vitellio@unina.it



Disturbi della globalizzazione



Per le città la globalizzazione è simile a una sorta di disturbo nervoso del sistema sociale e spaziale: difficile da diagnosticare, perché quasi invisibile alle analisi cliniche, ma i cui sintomi si manifestano sotto forma di improvvise *depressioni* o *euforie*.

G. Borrelli

Nella competizione globale tra città una delle maggiori strategie messe in campo è la candidatura ad ospitare eventi.

Gli eventi rappresentano:

- *veicoli* di riposizionamento delle città nelle gerarchie internazionali (palcoscenico);
- *volano* di nuove immagini esterne capaci di catturare investimenti e flussi di turisti (culturali, sportivi, religiosi, etc.);
- *motori e acceleratori* di processi di riconversione e di più estese iniziative di rigenerazione urbana (Ge, To, Mi)

Le città per “catturarsi” l’evento fanno salti improbabili, cercando di aggrapparsi alle reti che tali eventi strutturano:

- si *sfidano* in competizioni agonistiche;
- si *allenano* mobilitando strutture organizzative e capacità propositive;
- si *alleano* creando alleanze city to city e partnership locali;
- si *dopano* di comunicazione.

L’evento diventa una palestra per innovare le forme di governo e rinnovare la città

Eventi e città



- Città che si trasformano attraverso l'evento

L'evento "fa" città

la città evento

- Eventi che nel loro svolgersi trasformano le città

La città "si fa" evento:

l'evento città

la città eventuale

La città evento

L'evento è FLAGSHIP PROJECT

- incentrati su una grande infrastruttura (contenitore) e da altre strutture ad essa collegate;
- attrattività legata alla disposizione di determinate funzioni (sono in genere monofunzionali: direzionali, culturali, terziario avanzato, etc.);
- attrazione per risorse finanziarie private (project financing).



L'evento è un potente fattore di cambiamento:

- determina un mutamento di una parte di città negli aspetti paesaggistici - landmark event,
- è un “comunicatore” del territorio che gioca sulla separazione-differenza tra l'architettura-evento e resto della città, gioca sulla spettacolarizzazione della città di cui ne diventa simbolo, sull'immagine esterna piuttosto che su quella interna (che rimane sottesa, nascosta, talvolta la rinnega)

La città evento

Sindrome Bilbao

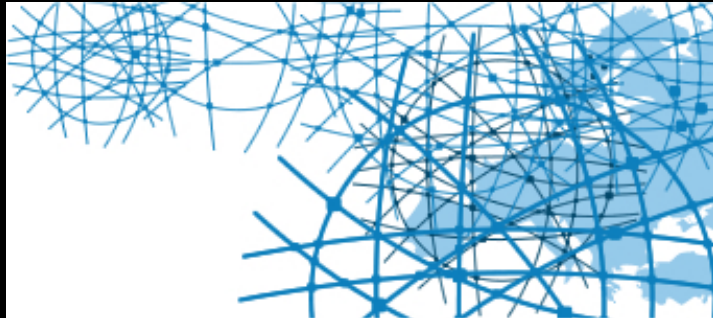


L'evento spettacolarizza e iconizza la città e questa diventa evento

L'evento città

Gli eventi come:

- occasioni di autonomizzazione (politica, economica e sociale) della città e di proiezione sulle gerarchie globali
- contesto dove costruire coalizioni urbane e reti di città
- luoghi di costruzione di nuove immagini interne ed esterne della città
- acceleratore e effetto moltiplicatore della trasformazione urbana, di innovazione economica e coesione sociale



Gli eventi sono inseriti in più vaste strategie condivise, lungo un processo continuo di cambiamento e con progetti di trasformazione urbana definiti e/o approntati.

L'evento città

modello Barcellona

Dalla città medievale alla città industriale

Piano Cerdà

Esposizione Universale del 1888

Esposizione Universale del 1929

Dalla città industriale alla città metropolitana

1° Piano Strategico 1988-90. I Giochi Olimpici, 1992

- Incorporazione della cultura strategica, della partecipazione e condivisione
- I Giochi Olimpici, uno strumento, non un fine

Dalla città metropolitana alla città della conoscenza

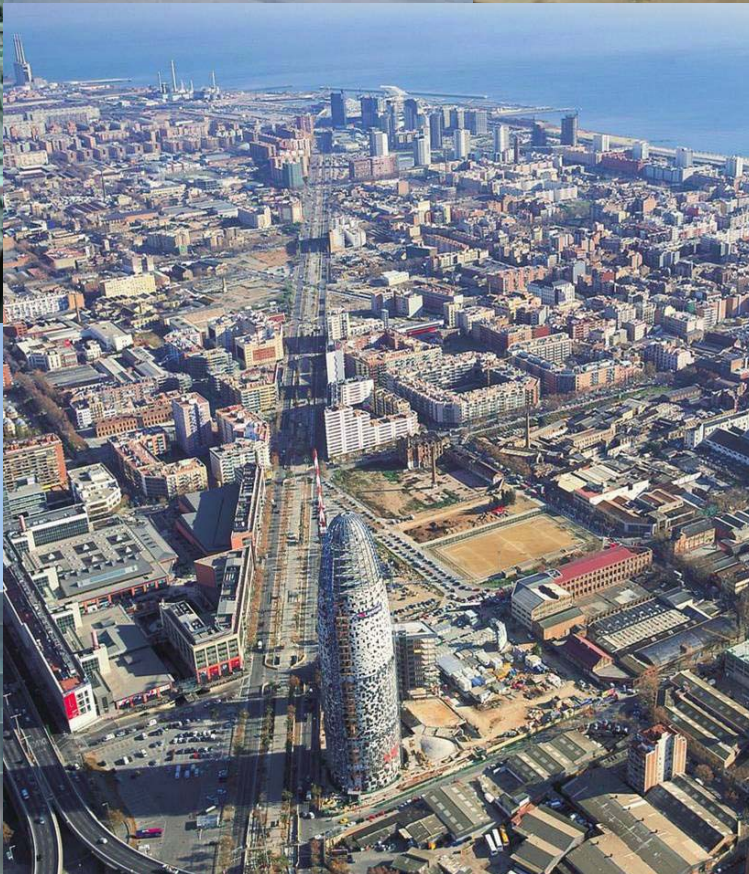
2 Piani strategici (1994 e 1999)

1 piano strategico metropolitano (2002)

Forum universale delle culture (2004)



La città territorializza l'evento e patrimonializza la sua eredità



Forum
BARCELONA
2004



Competizione e politiche urbane

Cities
of urban
events

Tipologia delle politiche urbane e della città

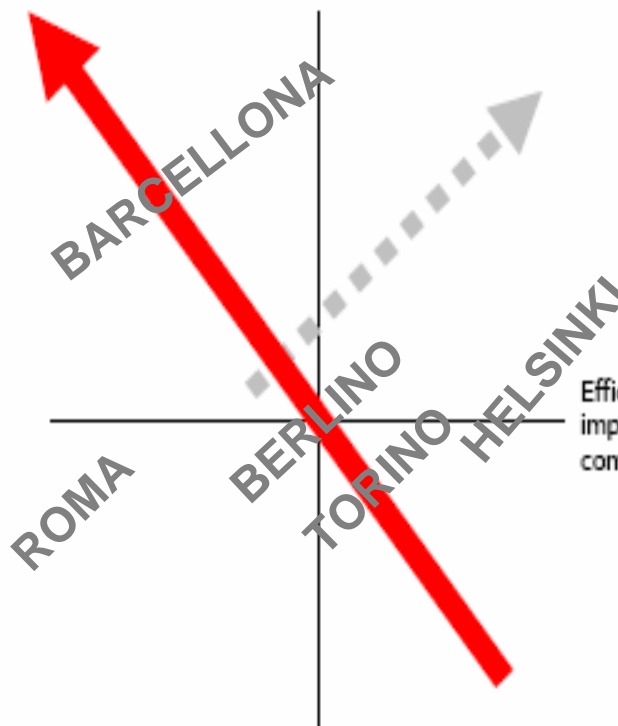
"Festivalizzazione" della
economia urbana: fiere,
giochi, città della cultura

Transizione a economia della
conoscenza e attrazione di imprese
leader di settore (concentrazione
selettiva)

Sviluppo tecnologico e della
economia della conoscenza

The
Knowledge
Economy
City

Efficienza allargata del
contesto (qualità della vita
e abitabilità dell'area)



Efficienza stretta del sistema
imprenditoriale (fattori
competitivi d'impresa)

The
"renaissance"
city

Investimento immobiliare
diffuso per la
riqualificazione urbana,
valorizzazione immobiliare
e conseguente
'gentrification'

Transizione a economia terziaria e
diversificazione della base
produttiva

Promozione di impresa,
attrazione di investimenti e
accordi neocorporativi per lo
sviluppo economico

The
Entrepreneurial
city

M. Cremaschi

La città eventuale

Città costruita e ricostruita nelle (micro)pratiche di risignificazione creativa di spazi (centrali e non) percepiti in qualche modo “abbandonati” dall’esperienza e dalla routine quotidiana.

Sono eventi che:

- intercettano varie forme della vita sociale e relazionale (preghiera, gioco, teatro, etc.);
- si presentano come minute, spesso effimere e temporanee;
- sviluppano esperienza e apprendimento.



La città eventuale



Upside Town: un'amaca parking a Roma

Fuori l'università della Sapienza per 7 giorni si alterneranno laboratori di urban e street art, proiezioni, dj-set e concerti. Gli abitanti (residenti, city user, university man) risignificano tempo e spazio



	Città evento	Evento città	Città eventuale
Evento	Propellente	Reagente	Detonatore
Localizzazione	Concentrata -Nodo	Diffusa - Reticolare	Minuta - Evanescente
Funzioni	Monofunzionali specializzate	Plurifunzionali specializzate	Plurifunzionali varie
Immagine	Esterna	Esterna e Interna	Interna
Destinatari	Esterni	Esterni e Interni	Protagonisti e Interni

Città Display

La città di Milano tra il 1992 e il 2001 ha perso **110.000** abitanti
gli altri Comuni della Provincia sono cresciuti di **58.886** abitanti

fiera: **753.000** mq di superficie espositiva
4.500.000 visitatori annui nel 2006

11.526 spettacoli teatrali
24 musei **330** cinema

4.022.063 biglietti venduti in un anno per
rappresentazioni teatrali e musicali

salone del **150** location
mobile: **1000** eventi nella città

Milano è **prima** in Italia per numero di gallerie d'arte, case d'asta, biblioteche
è **seconda** per numero di eventi, mostre e manifestazioni artistiche
è **terza** per numero di mostre d'arte (2004)

10.823.574 presenze negli esercizi ricettivi

Eventi come azioni ...

Gli eventi sono quelli che nel loro svolgersi hanno una durata temporalmente limitata, ma i cui effetti si riverberano su orizzonti temporali più estesi (l'eredità)



Caratteristiche:

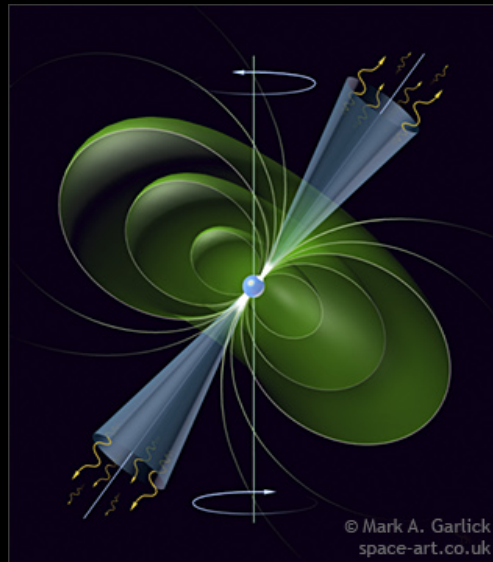
- *programmabilità* dell'avvenimento;
- *finalità* che è sottesa ad esso (agenda politica)
- *dinamicità*, ovvero la capacità di evolversi nel tempo e di essere diverso in diversi luoghi (Getz)

.... e come effetti

Effetto pulsar piuttosto che esito boomerang

Gli eventi pulsar hanno un effetto distorcente sul funzionamento quotidiano della città contemporanea, richiedono controllo e partecipazione

Effetto spiazzamento



- molti arrivano **impreparati** all'appuntamento, fra questi gli operatori, i gestori di servizi privati e pubblici, ma anche i partecipanti

“al Festival dell’Economia di Trieste gli economisti si sono stupiti della partecipazione extra-disciplinare”

- **capacità generativa**: la possibilità di dare un nuovo senso alle pratiche e agli spazi, nuove cornici cognitive (reframing), facendo evolvere immagini stereotipate e giocando sull'impatto emotivo che esso scatena.

E' attorno all'effetto spiazzamento che si rinnovano processi organizzativi, mutano le percezioni di “luoghi comuni”, si generano diversi significati, si percorrono sentieri inediti di sviluppo.

Eventi come luoghi comuni

EVENTO in fisica come “punto dello spazio-tempo” punto definito dello spaziotempo dove avviene un incontro tra mondi diversi.

Evento come “luogo comune” (Dansero)

- Qualcosa di scontato come “espressione del globale che si china sul locale per appropriarsene”- Downloading
- Come messa in comune tra:
 - locale e globale “come risposta locale alle dinamiche globali” – Uploading
 - locale e locale
 - competizione e coesione
 - hardware (infrastrutture fisiche) e software (relazioni economiche, sociali, culturali)

Dalla visione celebrativa all'approccio rigenerativo

L'evento consente di:

- intercettare flussi agganciandosi a reti estese (o ne crea nuove) diventando nodo nella geografia che quell'evento produce,
- catalizzare e attrarre risorse (economiche, culturali, simboliche, umane, etc.)
- attivare processi di protagonismo e autonomizzazione, anche organizzativa incrementando la capacità istituzionale allargata;
- velocizzare la realizzazione di infrastrutture materiali incerte lenti o latenti (sbloccando finanziamenti, accelerando procedure burocratiche) ;
 - accrescere le infrastrutture immateriali della città, legate al capitale sociale, umano e culturale, con politiche integrate (inclusione fasce deboli, formazione e lavoro, etc.) ad "alone" attorno all'evento;
 - costruire futuri attendibili e veicolare nuove immagini interne e esterne, creando interesse, attenzione, partecipazione;
 - promuovere la partnership locale e la partecipazione cittadina, sensibilizzando alla condivisione della progettazione prima, durante e dopo la manifestazione.

Dalla città come palcoscenico ai cittadini come protagonisti

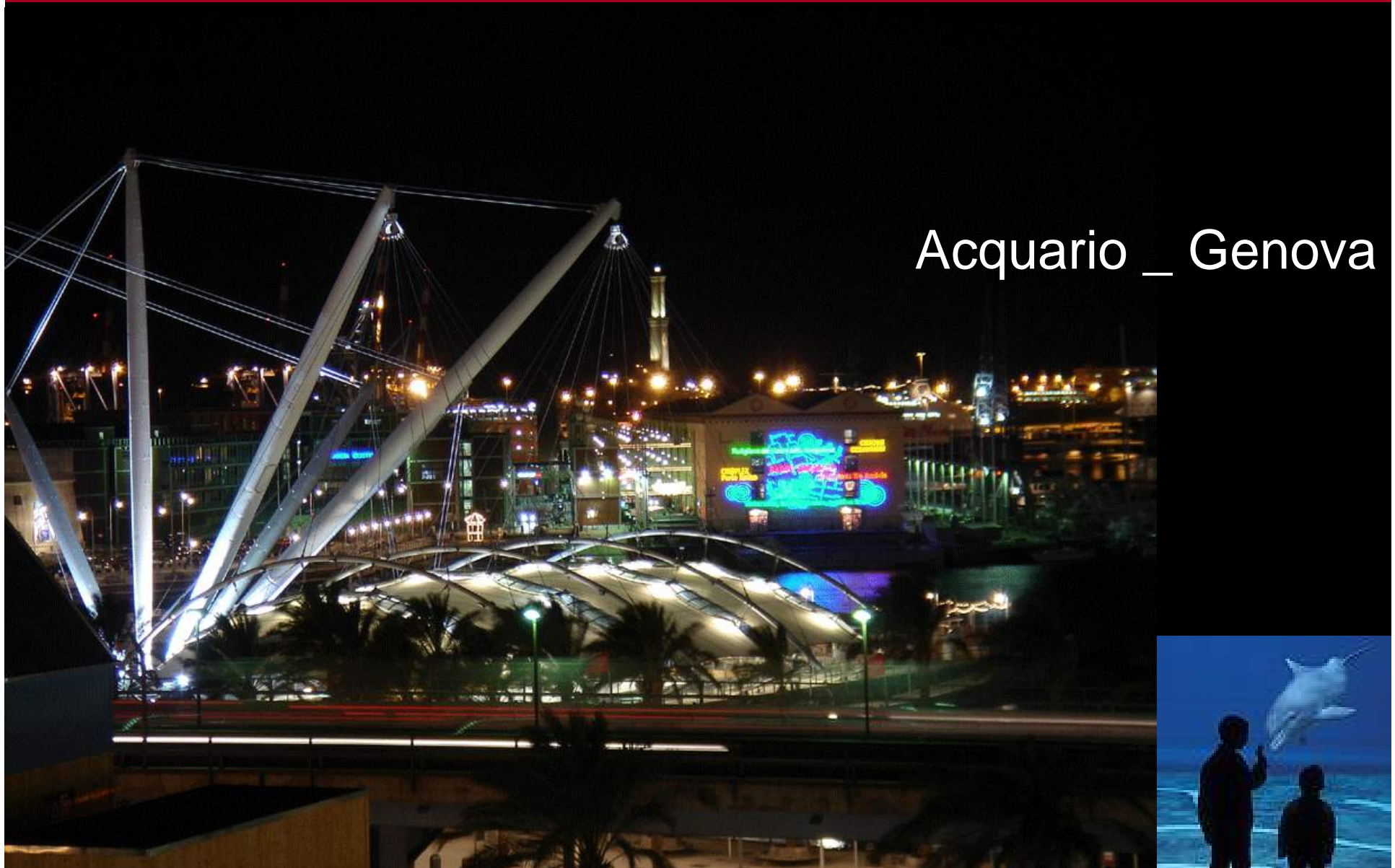
Rigenerazione urbana/cultura



- *Culture LED regeneration*: interventi in cui la cultura viene vista come catalizzatore e motore della rigenerazione urbana.
- *Cultural regeneration*: le attività culturali vengono pianificate e integrate con le altre attività di recupero ambientale, sociale o economico di un contesto.
- *Culture AND regeneration*: la cultura non come parte integrale del processo ma come un'aggiunta finale, spesso con la commissione di opere d'arte pubblica, successivamente a un piano edilizio urbano.

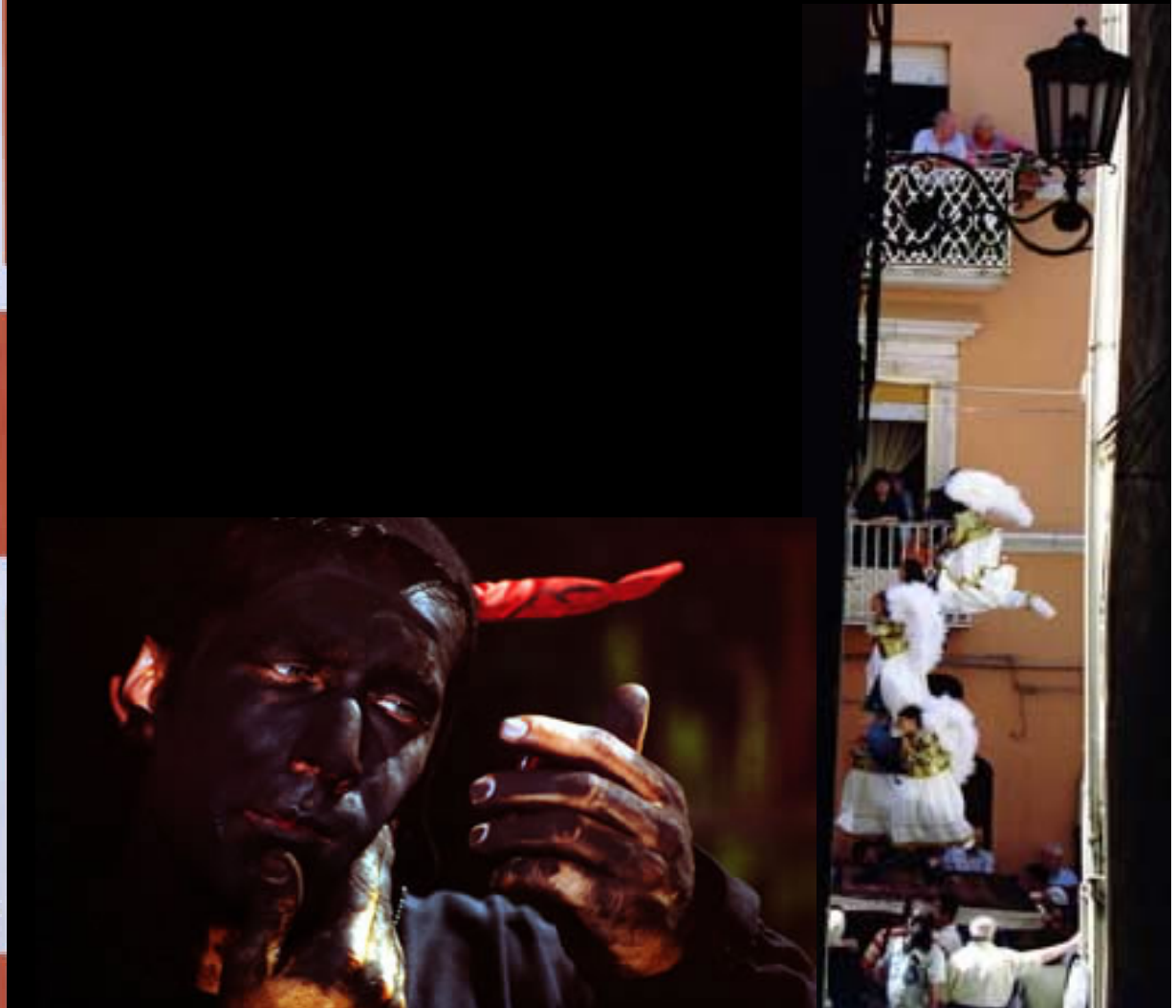
Culture LED regeneration

Acquario _ Genova



Culture LED regeneration

Festival dei Misteri _ Campobasso



Cultural regeneration



Rua Catalana _ Napoli

Culture AND regeneration



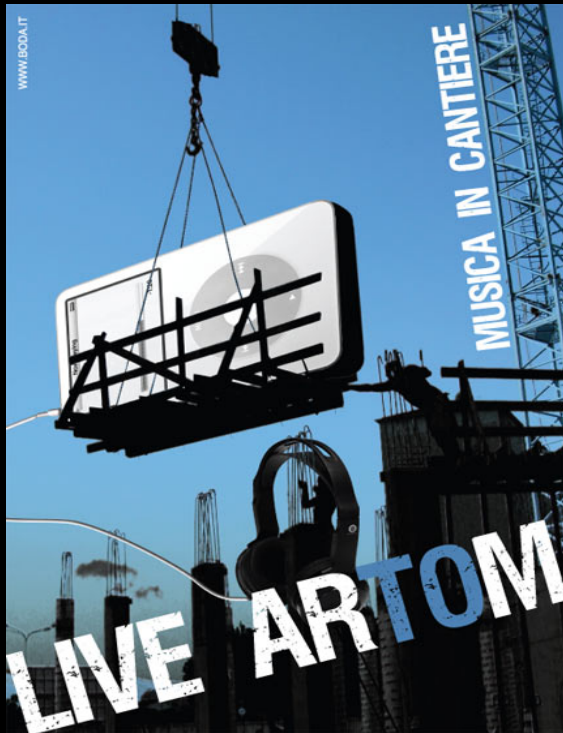
Metropolitana
dell'arte _ Napoli

Culture AND regeneration

Pianoro CdQ _ Bologna



Eventi come mediatori simbolici



Evento come **mediatore simbolico** che agisce sulla memoria e sul ricordo emozionale (esperienza memorabile) e che:

- crea una percezione del “tempo collettivo” perché implica una partecipazione spesso condivisa
- si esprime con metafore, miti, introduce elementi di sfida, promuove nuove avventure urbane
- comporta spesso esclusività (io c’ero)
- crea contesti di interazione (spazio tempo relazionale)

Eventi come pre-testi di capacitazione

Eventi come pre-testi narrativi che usano
l'immaginario sociale come software:

- il racconto come avventura urbana, che rende
possibili le pratiche e le potenzia dandogli senso

“L'immaginario sociale è ciò che rende possibile le pratiche
della società, fornendo loro senso” Ch. Taylor

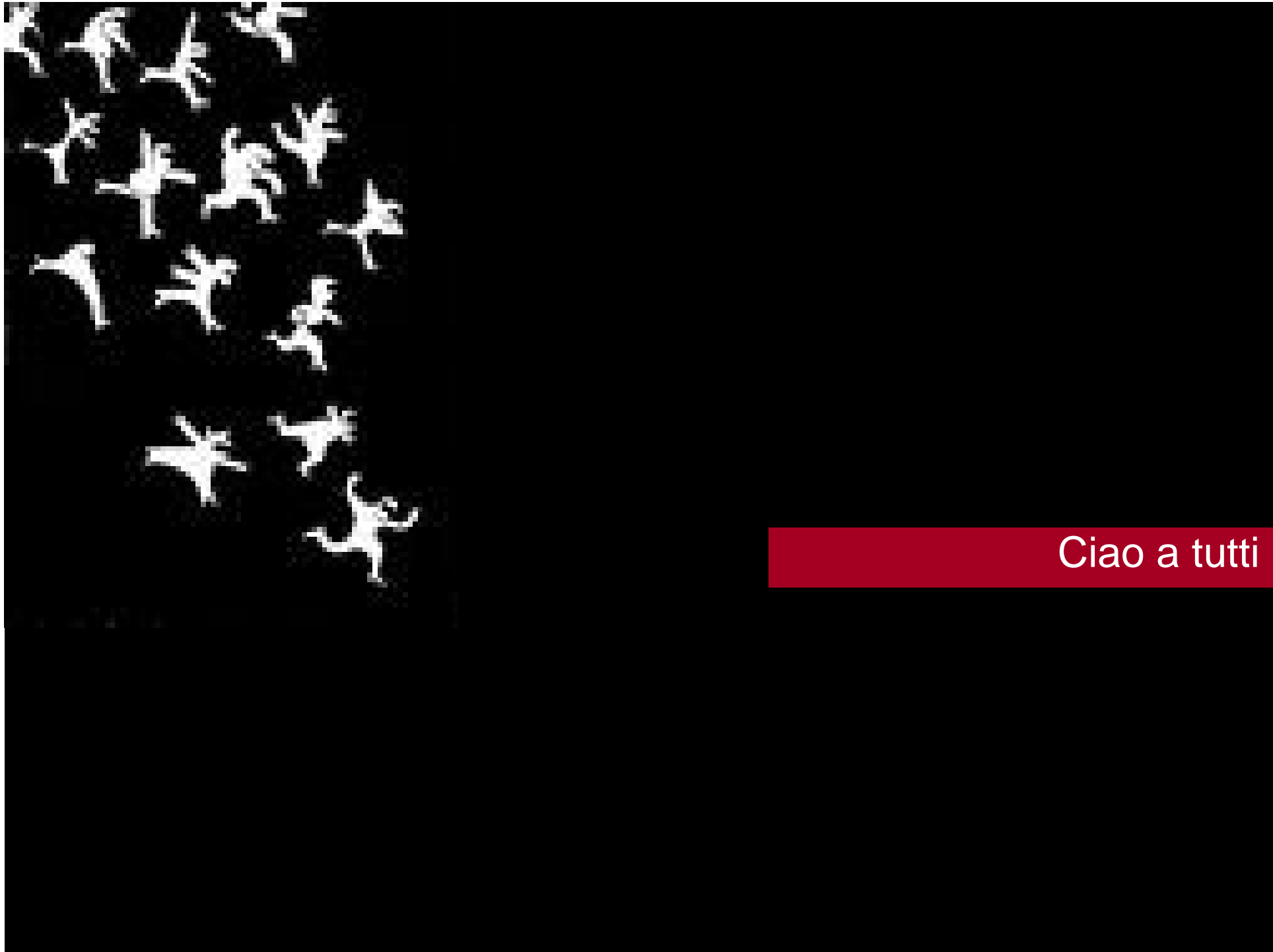
- la narrazione come fattore immateriale
dell'economia della conoscenza che crea valore
economico sulla base di scambi simbolici

“l'economia della conoscenza incoraggia a produrre e
consumare senso”, è una fabbrica immateriale di emozione e
partecipazione” E. Rullani



Eventi come processi di capacitazione nei “disturbi
depressivi” di cui soffre la città, come antidoto
all'omologazione.

Disturbi che non solo provocano processi di de-terioriamento
nella vita sociale della città, ma che rendono questa una
volta sofferto tale disturbo continuamente soggetta a possibili
ricadute, estremamente vulnerabili ad ammalarsi di nuovo



Ciao a tutti